

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司 本公告的內容概不負責，其準確完整亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因本公告全部任何部分內容產生因賴該等內容引致的任何損失擔任何責任。



# 凤祥食品

## 山東鳳祥股份有限公司

(於中華人民共和國註冊立的股份有限公司)

(股份代號：002299)

### 截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

#### 摘要

#### 主要經營數據

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2024年	2023	
白羽雞(單位：百萬隻)	173.0	172.5	+3.8
加工白羽雞(單位：百萬千克)	430.0	370.1	+16.2
銷量：			
生雞製品(單位：百萬千克)	241.3	241.3	+15.8
深加工雞製品(單位：百萬千克)	129.1	129.1	+18.4
雞苗(單位：百萬隻)	34.2	34.2	-68.7

## 主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,134,041	5,134,413
毛利	591,000	591,464
淨利潤	160,319	160,319
歸 母 公 司 東 的 淨 利 潤	160,319	160,319
經 調 整 後 淨 利 潤 <sup>(1)</sup>	160,319	160,319
每 基 本 盈 利 ( 人 民 幣 分 )	10.8	10.8

註：

1. 除新鳳 財 有限公司(「新鳳祥財務」)清算產生的貨 資金壞賬撥回及相關稅費以及利 後的淨利潤。

## 財務資料

東鳳 份有限公司(「本公司」 「鳳祥」)，連同其附 公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團 至2024 12月31日止 (「報告期」)之經審 合業績及財 狀況，連同2023 同期的比較 字載 如下。除另有指明外，本公司的財 據 以人民 (「人民幣」)呈 。

以下財 資 為本集團 據中華人民共和國(「中國」)財 部頒佈的中國企業會計準 (「中國企業會計準則」)及相關規定 製的 至2024 12月31日止 之經審 合併財 報表的摘要，乃經由董事會審計 員會(「審計 員會」)審閱。

以下財 資 報表、附註及討論及分析包 括 若 經 整的 額及百分比 字。因此，若 表 中合計一欄 字未必為其上所 字的算術總和， 所有 示金額 為概 金額。

## 合併利潤表

至2024 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
營業總 入	3	5,134,113	5,134,413
減：營業 本		4,542,949	4,542,949
税金及附加		35,835	35,835
銷售費用		156,268	156,268
管理費用		100,604	100,604
研發費用		22,708	22,708
財 費用	4	102,981	102,981
加：其他收益	5	6,698	6,698
資虧損		(5,232)	(5,232)
其中 營企業和合營企業的			
資虧損		(5,231)	(5,231)
公允 變動(虧損)/收益	6	2,869	2,869
信用減 收益/(虧損)	7	(5,426)	(5,426)
資產減 虧損		(2,191)	(2,191)
資產處置收益		249	249
營業利潤		170,035	170,035
加：營業外收入		1,365	1,365
減：營業外 出		7,455	7,455
利潤		163,945	163,945
減：所 稅( 免)/開	8	3,626	3,626
淨利潤		160,319	160,319
其他綜合虧損的稅後淨額		(49)	(49)
綜合 益總額		160,270	160,270
歸 於母公司所有 的 合收益總額		160,270	160,270
每股 益	10		
基本每 收益(元/ )		0.11	0.11
稀釋每 收益(元/ )		0.11	0.11



		2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
短期存款	16	33,4	280,373
付賬款	15	3,43	380,727
合同負債		23,0	41,852
付工薪酬		111,4	76,483
交稅費		10,20	9,470
其他付款	16	142,1	311,886
一內期的非流動負債	16	1,80	165,860
其他流動負債	16	11,8	225,515
		<u>1,20,431</u>	<u>1,492,166</u>
<b>流動負債合計</b>			
<b>非流動負債</b>			
長期存款	16	1,0	319,970
負債		203,0	187,780
長期付款		2,81	6,011
計負債		4	40
遞收益		1,2	19,006
遞所稅負債		8,4	197
		<u>40,031</u>	<u>533,004</u>
<b>非流動負債合計</b>			
<b>負債合計</b>		<u>1,2,42</u>	<u>2,025,170</u>

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

=====

\_\_\_\_\_

## 附註

至2024 12月31日止

### 1. 編製基礎

本財務報表按照中國財部頒佈的《企業會計準則—基本準則》和各種具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表還符合《香港合交易所有限公司證券上市規則》(《上市規則》)的披露規定，亦符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

### 2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

### 3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於貨品轉讓後於某一時間點確認。管理目的而言，本集團按產品分業單位，及有以下四項呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞製品；
- (b) 生產及銷售生雞製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售產品、包裝材料及雜產品)。

本公司管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估方面的決定。

由於分部資產及負債並無定期提供予管理層以作資源分配及表現評估，因此有關資料並無於未經審閱簡明合財務報表披露。

\_\_\_\_\_

=====

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### 4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
利 費用	2,41	91,164
其中： 賃負 利 費用	11,222	11,222
減：利 收入	9,23	6,171
兌(虧損)/收益	(1,030)	13,023
續費	12,1	1,060
兌 貼	8	3,905
	<u>2,133</u>	<u>102,981</u>
合計	<u>2,133</u>	<u>102,981</u>

#### 其他 益

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
補	3,0	6,503
代 人所 稅 續費	1	148
直接減免的增 稅	—	47
	<u>3,</u>	<u>6,698</u>
合計	<u>3,</u>	<u>6,698</u>

補 包 本集團自有關 機構收 的 持本集團業 的若 財  
補貼的各種相關補貼。概無有關該等補 的未達 件 然 件。

4. 公允 變動(虧損)/ 益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
交易 金融資產	—	293
其中： 生金融工具產生的公允 變動		
收益	—	293
生產 生物資產及 生物資產		
公允 變動(虧損)/收益	<u>(10,433)</u>	<u>2,576</u>
合計	<u>(10,433)</u>	<u>2,869</u>

本公司生物資產公允 變動(虧損)/收益包括：(i) 生物資產於收獲時按公允 減銷售費用 確認產生的(虧損)/收益；及(ii)生產 生物資產公允 減銷售費用的變動產生的(虧損)/收益。

本公司 經 請獨立 業評估 生物資產於資產負 表日的公允 進行了評估。

5. 信 減 益/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
收賬款壞賬虧損	( , 04)	(6,090)
其他 收款壞賬撥回	0	664
貨 資金壞賬撥回	<u>0</u>	<u>—</u>
合計	<u>4 , 10</u>	<u>(5,426)</u>

貨 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財 破產清償資產 致。

## 8. 所得稅開

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
當期所 稅費用	3,8	4,089
遞 所 稅費用	(1, 1)	(463)
合計	<u>(22, 1)</u>	<u>3,626</u>

據《中華人民共和國企業所 稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所 稅法實 例》(「《企業所得稅法實 條例》」)，中國附 公司於 至2024 12月31日止 之稅率為25%，以下 除外：(i) 據《企業所 稅法實 例》及《財 部國家稅 總 關於發佈享 企業所 稅優 的農產品 加工 (試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之豁免 款，以及《企業所 稅法實 例》第86 之要 ， 至2024 12月31日止 內，來自中國內 相關 事農產品 加工子公司之收入免 企業所 稅；及(ii) 據《企業所 稅法實 例》之有關規定，於 至2024 12月31日止 內，本公司 事畜 業及家 目之收入免 企業所 稅。

## 9. 股息

至2024 12月31日止 並無向母公司所有 付、宣 議任何 ，自報告期末後亦無 議任何 (2023 : 無)。

## 10. 每股 益

### (i) 基本每股 益

基本每 收益以歸 於母公司普通 東的合併淨利潤除以本公司  
發行 外普通 的加權 計算：

截至12月31日止年度

## ( ) 稀釋每股 益

稀釋每 收益以歸 於母公司普通 東的合併淨利潤(稀釋)除以  
本公司發行 外普通 的加權 (稀釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸 於母公司普通 東的 合併淨利潤(稀釋) (人民 千元)	2,082,111	160,319
本公司發行 外普通 的 加權 (稀釋)	1, 2,124,024	1,501,881,527
稀釋每 收益(人民 元)	0.1	0.11
其中：持續經營稀釋每 收益 (人民 元)	0.1	0.11
止經營稀釋每 收益 (人民 元)		

## 11. 應 賬款

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
收賬款	34, 1	284,825
減：壞賬準	(21, 4)	(12,159)
合計	<u>32,02</u>	<u>272,666</u>

本集團與客、之買賣主要以現金及信貸結算。信貸期一般介乎30至60。本集團 其 未收回之 收款 持嚴、控制，並由高 管理 逾期結、定期審。集中信貸 險按照客、進行管理。本集團並無 此等結、持有任何 品 其他加 信貸措。 收賬款並不計。

至報告期末按發 日期計算並經 除撥 之 收賬款結 之賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
1 月之內	323,42	239,508
1至3 月	,13	29,305
3 月 1	3	29
1 以上	<u>1, 1</u>	<u>15,983</u>
合計	<u><u>34, 1</u></u>	<u><u>284,825</u></u>

收賬款壞賬準 變動如下：

	人民 千元
於2023 12月31日	<u>12,159</u>
計提	11,000
收回 轉回	<u>(1,495)</u>
於2024 12月31日	<u><u>21,664</u></u>

本 計提壞賬準 人民 11,000千元， 銷壞賬準 及收回 轉回人  
民 1,495千元。

減 收賬款與不再與本集團進行交易之客、有關，有關 收款  
期 有一部分 收回。

## 12. 存貨

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
材	12,288	130,404
週轉材	3,30	32,814
生物資產	22,0	239,087
發出商品	1,82	4,818
存商品	4,	545,233
減：存貨跌準	(14,84)	(5,012)
合計	<u>0</u>	<u>947,344</u>

本集團生物資產指公司持有的雞、雛雞、孵雞。  
生物資產於年末按公允計量。

## 13. 在建工程

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
工程	<u>2,00</u>	<u>6,311</u>
合計	<u>2,00</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司新造場3。

## 14. 性 物 資

### 採 公 允 計 量 模 式 的 性 物 資

項 目	牧 養 殖 業 人 民 千 元
上 末 額	221,016
外 購	64,752
自 轉	141,069
處 置	(202,924)
公 允 變 動	(18,983)
期 末 額	204,930

註：

(1) 種雞的自轉 本主要包 本、人工 本、 舊及 銷費用以及公共費用的分 等。

(2) 公允 變動損益包 部分： 生物資產於收穫時按公允 減出售費用 確認產生的收益及生產 生物資產公允 減出售費用的變動產生的收益。本公司 經 請獨立 業評估 生物資產於資產負 表日的公允 進行了評估。

本公司採用公允 計量模 的生產 生物資產為用於生產 孵 雞的種雞，包 雛 階段種雞及產 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類 別	期 末 餘 額 ( 千 隻 )
種 雞	<u>1,975</u>
合 計	<u><u>1,975</u></u>

一般 言，外購 母代種雞雞苗由本公司種雞場 ， 出生後 第25週為 雛 階段，第25週至第65週開 生產種 ，第65週後，種雞出售。

本公司有關生產 生物資產主要面 以下經營 險：

**(1) 監 及環境風險**

本公司需遵守 殖所 點的法 及法規。本公司 制定 遵守 當 環境及其他法 的環境 及程 。管理 進行定期審查以識 環境 險，並確保所 制定的制 ， 以管理該等 險。

**(2) 氣 ， 及其他自然風險**

本公司的生物資產面 來自 變 、疾病及其他自然因 所產生 的損害 險。為監控及降低此 險，本公司實 了 的流程， 包 定期檢查、疾病控 制、調查以及保險。

**1 . 應付賬款**

付賬款不計利 。各 供 商授出的信用期乃 乎 況 定，並 載於供 商合 內。

	<b>2024年</b>	於2023
	<b>12月31日</b>	12月31日
	<b>人民幣千元</b>	人民 千元
付賬款	<u>3 ,4 3</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>3 ,4 3</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報告期末，本集團按發 日期之 付賬款之賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
1 月之內	2 ,334	249,293
1至3 月	11 ,0	123,718
3 月 1	3,0	5,123
1 以上	2, 4	2,593
合計	<u>3 ,4 3</u>	<u>380,727</u>

## 1 . 款

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
銀行貸款，有 質 及 有擔保	8 ,3, 1	761,033
銀行貸款，無 質 及 無擔保	0,0 4	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保	44,	223,012
合計	12 ,0 2	984,045

按 期日：

銀行貸款，有 質 及有擔保		
1 以內	34,041	441,063
1-2	1 , 0	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無 質 及 無擔保		
1 以內	0,0 4	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保		
1 以內	24, 4	223,012
1-2	1 8 4	—
2-5	4,1 4	—

實際 利率：

銀行貸款，有 質 及 有擔保	1.2 %—4. 0 %	3.80%—6.14%
銀行貸款，無 質 及 無擔保	4.3 %—4. 0 %	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保	. %— . %	5.39%—8.89%

(控股股東)貸款

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
控 東貸款，有 及擔保	—	92,075
控 東貸款，無 及無擔保	—	99,158
合計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 及擔保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 及無擔保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

1. 股本

	2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
註冊、發行及繳, 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024 7月24日，本公司於其於2023 8月29日採 的 份獎 計  
(於2024 6月6日經修訂及重述) 下的計 授權上限內配發及發行  
730,000 新H ，本公司 註冊、發行及繳, 本增加至1,583,348,000  
。

## 理層討論及分析

### 公司概況

#### 簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞製品零售企業之一，於2010年12月17日在中國立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港合交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東，主要用白羽雞生產及銷售深加工雞製品及生雞製品。主要產品包括(i)深加工雞製品；(ii)生雞製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國國內市場的地位外，本集團亦有不並壯的出業，向日本、來、亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客，供多種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採用伊宰進行清真認證。本集團採用一體「農場」模，使本集團夠控家生命週期的每階段，有管理雞殖雞製品分銷及銷售整流程的質量及本。

#### 業務分部

##### 深加工雞肉製品

本集團以「鳳品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優(iShape)」、「優形」及「五更(Wu Genglu)」品，推深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品及調味雞製品。該等深加工產品需藏，乎加工法定。本集團於深加工雞生產中所使用的生雞由其自身供，向獨立第三供商採購。雞製品包括雞製品及雞製品，完全並毒(最費於用需據包裝上的指示重新嫩雞製品)。雞製品經加工、藏及包裝(最費於用需據包裝上的指示進一步加工(包括清蒸、炙烤、烤炸)雞製品)。調味雞製品採用生雞與若

香辛調製。本集團亦提供加工的烹品，包括中菜。至2024年12月31日止，深加工雞製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞製品所收入(於銷分部間交易後)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本集團總收入的53.7%。

### 雞肉製品

本集團提供生白羽雞製品，其中包括全雞及雞部位，如雞翅、雞腿、雞翅、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本集團時據內部客、要雞各部位，並據產品質其藏。至2024年12月31日止，生雞製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，外銷售生雞製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本集團總收入的42.6%。

### 雞苗

本集團銷售一部分由種孵的雞苗予其他獨立第三，以雞。本集團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗售。本集團向當雞農及其他家業經營(為獨立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本集團總收入的0.5%。

### 其他品

本集團銷售其他產品，包括銷售雞及出本集團內部需要的多，種、產品(如雞毛、雞及未使用的雞隻內臟)、包裝材和其他雜產品。

至2024 12月31日止，外銷售其他產品所 收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023 12月31日：人民幣 175.7百萬元)，佔本集團總收入的3.2%。

## 業務回顧

2024 白羽雞行業呈現 有供需失 與結構調整並行的 。 國內 場言，全 行業壓 、 著，全產業鏈供 量逐 釋，需 端 國內 費 魁 削，各渠道 進 比 期， 端 費持續疲軟。供需 致 中樞下 ，行業盈利空間 持續壓縮，產 適 險極 出清。與此同時， 流 響，國際部分 供 缺 呈現，中國白羽雞企業 佔國際 場份額，出 量同比 增長。 端， 的下跌優 殖 本。

面 壓，鳳 份 繞2024 重 略舉措， 分發揮一體 全產業鏈 鏈業 模、 多 渠道佈 優，持續鞏固行業 的出 場 位，加 與重要客 的黏合，重點 各環 精 管理，持續加 降本增， 整體運營管理 獲 較 善， 同發 的推動 著加。

本，本集團實現銷售收入人民幣 5,504.7百萬元(2023：人民幣 5,134.4百萬元)，同比增長7.2%。實現淨利潤人民幣 280.9百萬元(2023：人民幣 160.3百萬元)，同比增長75.2%。

報告期內，除新鳳 財 清算產生的貨 資金壞賬撥回及相關稅費以及利 的 響，本集團 上述業績的主要 因 於：

- (1) 本集團生雞 製品和深加工雞 製品銷量的提 ；及
- (2) 本集團管理 及全體員工的精 管理提 致使生產 率提高及 本降 低。

## (一) 業務亮點

### 1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元(2023年：人民幣1,396.0百萬元)，同比增長20.1%，業佔比至30.5%(同期佔比27.2%)。

本集團近30年向國際客提供產品與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗和品譽，並連續為中國白羽雞行業最出商，動和本集團整體業的持續增長。

報告期內，流疫動，部分國家和白羽雞供響。本集團準確識並略錨定場機，高優內部資源配置，場機會轉為企業獨的競優，鞏固場位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開航空、高端連鎖等渠道，並、了貿易商資源，渠道更加多元與精品。其中，歐洲收入增長19.5%，行業優進一步。

### 2. 集採業務持續增長

集採業整體銷售收入人民1,351.4百萬元(2023年：人民1,136.2百萬元)，同比增長18.9%，業佔比達24.6%(同期佔比22.1%)。

報告期內，本集團研發入與優资源配置，以銷售略驅動研發向，加速新品迭代，新品銷量實現較增長。同時優供鏈同管理，現有產統籌，產及率以提高。

品加工環，實全位、全過程本管控體系，優體  
系，本管控持續提高，集採業渠道合競，持續提  
。

於報告期內，本集團持續推動產業鏈向下游高附加伸，深加工  
產品收入佔總收入比例提高至53.7%，周期持續加。

重要客、業為本集團中國內為全球，環、業業環，

上，優 保持 場份額同比增長， 行業指 的同  
時， 多多、 音等 新 達 良 增長。 下，優  
與 連鎖會員 達 合作，定製各 新品並 國內門 上。  
同時，優 進一步開發 樣 渠道，進一步 優 了與 費  
多 點鏈接的渠道護 。

## (二)趨勢觀察

### 1. 中國消費品行業進入高質量發展的新時代，全 業鏈公司 來快速發展機遇

中國宏 經 加槓 存量經 的 景下， 費品行業經歷了 量( 量， 無 有)和 (品質， 有 優) 輪驅動的增長利期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業集中 進一步提高。

於白羽 雞行業 言，全產業鏈公司全鏈 控 來的質量、本和 率優 ， 藉 定供 和品質保障，更容易獲 客、信任。 加向下游深加工 伸的 周期 ，使其 行業集中 提和 費 中更具競 。同時，品 促進企業更高率的銷售，為合作 伴獲利， 費 認 。

## 2. 餐飲連鎖化持續提升，優質供應鏈公司 來增長機遇

品 的 動下，2024 國內 連鎖 率 計進一步 提，國內 行業的連鎖 進程持續加。連鎖 品 材 的標準、定供 需 增，白羽雞 藉工業 程 高、易於分 加工的 點， 為連鎖 (如 基、麥當 )的 材，直接 動深加工雞 需 增長。

連鎖 向於與優質的白羽雞企業 立長期 略合作，以確保供 鏈 定和 品安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術，入的自動、信 的加工設，同時滿 機構規模、定製 的採購需，這也更易獲 連鎖 的長期合作。 連鎖 率的 續提，優質供 鏈公司 迎來增長機遇。

### (三)發展舉措

#### 1. 發展目標：

適 場需，致 於雞 製品的產業，實現持續、 定、 的高質量增長。

續鞏固 多 渠道的 發， 產品。保持出 業 的行業，提 利 與國際 響。不 增加客、黏，主動了 客、需，不 提 產品質量，推出新品，提高 場佔有份額。

續 定提高 殖質量， 定推進 殖及雞 加工產 增長，確保供 鏈管理 的 提。

持續加 人、隊伍 設，增，沉，打 造 於迎接未知和挑 的。

## 2. 發展舉措：

2025 年，本集團將繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量增長，打造中國最好的雞產品。

### (1) 「持續推動精益管理，各環節率固提升」：

種殖端，持續各環節推動精益管理。進一步提升種雞的生產力，提高雞苗質量；商品代種殖環節，進一步提升種雞的繁殖率、出欄率及成活率；不斷創新配種，進一步降低種雞成本。

加工端，通過工藝過程及設備的持續優化，提升雞的產出率；通過生產術改良以提高雞的綜合利用率、通過調撥的優化提升生品直供周轉率、通過精益管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞製品產品比例。

研發端，主動了解客需，不斷推出新品，優化現有產品的競爭力。

運營端，通過上下環節營運的整合，提升訂單、交付及物流的分配和優化，進一步提高生產率及優化成本，實現優質生產。

銷售端，持續拓寬渠道，深挖新客機，隨客而動，隨客而變，重點客、新市場和新產品，實現各渠道業務的增量增收。

本集團 繞 智 、人工智 內生進 為本集團， 構 精  
益 和智 護 ，持續利用信 、 字 段，通過  
據管理系統 本集團 生產經營過程中的指標進行有 追蹤  
及分析，為實 精 管理提供有 。

(2)

本集團通過三「持續」略的實，實現國內場與國際場的相互促進，出、集採與零售業的高同，以多服全球  
的品質與標準，為萬家和人用、提供優質產品和服  
，造的雞品。

## 財務回顧

### 體業績

至2024 12月31日止，本集團的收入較2023 有增長。本集團於  
2024 錄 淨利潤人民

5.Tj 3 1 Tf 1..4286 -2.6698 TD

## 按 品劃分的 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	
生雞 製品	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞 製品	2, 3 3	2,613,650	+13.1
雞苗	2 , 4	61,015	-55.8
其他	1 8 0	175,664	+1.8
合計	<u> , 04, 1</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團生雞 製品、深加工雞 製品銷量增加所致。

## 按 品劃分的銷量、平均售

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023	
<b>雞肉製品</b>			
銷量(每千克)	2 , 313, 2	241,290,399	+15.8
售 (每千克人民 )	8. 3	9.47	-11.4
<b>深加工雞肉製品</b>			
銷量(每千克)	1 2, 3 , 12	129,121,387	+18.4
售 (每千克人民 )	1 .32	20.24	-4.5
<b>雞苗</b>			
銷量(每隻)	10, 10,204	34,244,511	-68.7
售 (每 人民 )	2. 2	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽 雞加工量同比增長16.2%，深加工雞 製品的產銷量 保持相 增長， 殖、加工、銷售增長關係相 配。

## 按地理區域分佈及 品劃分的 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元	變動 (%)
中國內	3,738,20	3,738,375	+2.4
日本	411,24	412,575	-0.2
來, 亞	2,221	177,507	+68.0
歐洲	2,2	691,772	+19.5
其他國家	13,2	114,184	+22.6
合計	<u>5,04,1</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，深加工雞 製品銷量增長 動本公司中國內 場收入增長。此外， 益於本集團產品的競 及國際, 重構，使 歐洲及其他 場的銷售收入實現增長。

## 2 及 2 銷售 入

本集團B2B銷售主要針 國內及國際客, 直銷 分銷產品，主要針 品服 工業客、 速 、及 品零售商；B2C銷售主要通過 上及 下 向最 費 銷售產品。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元	變動 (%)
B2B	4,706,02	4,706,065	+8.8
B2C	34,2	428,348	-10.2
其中： 上	12,4	146,856	-12.9
下	2,8	281,492	-8.8
合計	<u>5,04,1</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，本集團B2B端客, 進一步 , 並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業 收入佔比達 93.0% (2023 : 91.7%)，提高1.3%。由於本

公司於2024年略優供應予B2B端，致B2C端源減、產量下降，B2C端的優、鳳品系產品銷量下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業收入佔比為7.0%（2023：8.3%），降低1.3%。

### 營業成本

報告期內，本集團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元（2023：人民幣4,542.9百萬元），主要由於本集團白羽雞產量增加及雞加工量增加所致。

### 理費

報告期內，本集團管理費用上升30.0%至人民幣130.7百萬元（2023：人民幣100.6百萬元），主要由於本集團管理率提高，員工績效薪酬提高。

### 銷售費

報告期內，本集團銷售費用增長4.9%至人民幣164.0百萬元（2023：人民幣156.3百萬元），主要由於本集團雞產品銷量增加。

### 研發費

報告期內，本集團研發費用增長12.8%至人民幣25.6百萬元（2023：人民幣22.7百萬元），主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提高。

### 融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元（2023：人民幣103.0百萬元），主要由於(i) 款利率下降；及(ii)本集團盈利提高，融資金額下降。

### 利潤總額

報告期內，本集團淨利潤增長75.2%至人民幣280.9百萬元（2023：淨利潤人民幣160.3百萬元），主要由於(i)本集團出業銷量增長；及(ii)收新鳳財清算收回的資產及相關稅費。

## 資本資源分析

### 流動資金及資本資源

本集團的業 資金主要來自其經營所產生的現金、 貸以及 東資本出資。於2024 年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及 及 善生產設 及設 所需資本開 。

### 資本架構

於2024 年12月31日，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司 發 行 份(「 股份」)總 為1,583,348,000 份，包 含 1,045,000,000 內資 (「 內 資 股」)及538,348,000 H (「 股」)，每 面 為人民幣 1.0元。於報告期 內，本集團 據本公司於2023 年8月29日採 的 份獎 牌計 (於2024 年6月6 日經修訂及重述)配發及發行730,000 新H 。

於2024 年12月31日，本集團 款總額為人民幣 999.1百萬元，較2023 年12月31 日減 15.0%。減 主要是因為：(i)部分 期的長期 款歸還；及(ii)公司 盈利 提 ， 款需 減 。

本集團使用資本負 比率( 款總額除以權益總額)及資產負 率( 款 總額除以資產總額)監管資本。於2024 年12月31日，資本負 比率及資產負 率分 為30.2%(2023 年12月31日：38.7%)及36.8%(2023 年12月31日： 40.0%)。

### 或然負 及資 抵押

本集團於2024 年12月31日的銀行 款以(i) 本集團位於中國的總賬面淨 為人民幣 76.7百萬元(2023 年12月31日：人民幣 62.4百萬元)的 ；(ii) 本集團人民幣 25.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 8.6百萬元)的銀行存 款；(iii) 本集團總賬面淨 為人民幣 1,508.1百萬元(2023 年12月31日：人 民 886.10百萬元)的若 物業、 及設 ；及(iv) 本集團總賬面淨 為人民幣 128.2百萬元(2023 年12月31日：人民幣 241.4百萬元)的存貨。

於2024 年12月31日，本集團並無任何重 然負 。

## 人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱於本集團的員工，其中中國用6,469名員工及4名員工位於日本。員工薪酬待遇包括薪金、獎金及貼。按照中國法規規定，本集團(i) 加由相關機構運作的社會保險計，及(ii)設立福利金供款計並購醫療保險、工保險、失業保險及生險。本集團亦向員工提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。本公司目前設有股份獎勵計劃，分於2021年12月10日(於2024年6月6日經修訂)(「2021年股份獎勵計劃」)及2023年8月29日(於2024年6月6日經修訂)(「2023年股份獎勵計劃」)採。2021年股份獎勵計劃的員工與包括本公司關連人士(定義上規)，2023年股份獎勵計劃的員工與不包括該等關連人士。

## 業務展望

### 1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用匱乏等影響，致產品價格低位運行；
- (2) 國際貿易局勢不穩、國際市場環境等，對出廠業務產生不利影響。

### 2. 機會與空間：

- (1) 中國經濟工作會議「提振消費，全力擴大國內需求」為2025年經濟工作任務之首位，同時，宏觀政策雙輪驅動為消費市場打開空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道多元化的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞白質含量比優，持續成為其他動物蛋白的替代；
- (4) 智慧、人工智慧在生產中的應用，為優質企業降本增效提供空間。

### 3. 本階段優質增長：

- (1) 精管理，進一步提管理率，深降本增；
- (2) 深渠道，增加客、黏，與重要客、各產業的深，進一步提重要客的場佔比；
- (3) 續吸引優人、加盟，通過機制的持續新，中長期序的  
分步實，進一步定和優經營管理團隊；
- (4) 新的發模，通過產配場需增量，鞏固行業競位；
- (5) 殖、生產、管理等智的用，企業降本增。

### 其他事項

#### 股東週年會

本公司於2025年5月23日(星期五)舉行2024年股東週年會。股東週會的通告適時發佈予本公司股東(「股東」)並於交易所及本公司各自的登載。

#### 末期股息

董事會議決不宣至2024年12月31日止的任何末期(2023年：無)。

#### 建議首次公開發售股

2021年1月29日，董事會決議通過啟動有關議本公司次公開發售A的相關籌。本公司任華合證有限責任公司作為上輔機構，並於2021年1月29日向中國證監督管理員會東證監提交上輔的登記申請。於本業績公告日期，本公司正處於上輔階段，未開議次公開發售A提交申請。

## 修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份獎勵計劃，2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（合稱「股份計劃」）。本公司議修訂股份計劃（當中包括允許經修訂股份計劃及以新H股及／或現有發行H股授予獎勵股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂股份計劃及本公司發行新的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的議修訂及計劃授權上限經本公司股東於股東週年大會上通過。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授予若非關連授人的獎勵股份註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃新授予該等非關連授人的獎勵股份，部分通過於計劃授權上限內發行730,000股新H股，部分通過2023年股份獎勵計劃下的現有發行H股來滿足。託人代表員與持有2023年股份獎勵計劃下的該等H股。

## 公眾持股量及暫行買賣股份

於2022年12月20日Falcon Holding LP（「Falcon」）完成收購內資股份後，根據香港證券及期貨事務監察委員會頒佈的公司收購及合併守則（「收購守則」），Falcon與Falcon及其一致行動人士並無有共同予收購全部發行內資股份及H股提出無條件先制現金全面要約（「要約」）。Falcon亦議本公司於交易所除牌。於2022年12月28日，Falcon與本公司根據收購守則的規定向股東合寄發合併文件，當中包括（包括但不限於）Falcon的要約文件、董事會的回覆文件、有關要約及除牌決議的詳細資料。

由於除，決議 本公司於2023 1月18日舉行的相關 東 會上未獲，且本公司的公眾持 量於要 止後跌至低於25%， 本公司未符合《上 規 》第8.08(1)(a) 所載最低公眾持 量規定。 據《上 規 》第8.08(1)(b) 附註1，由於公眾持 量百分比於要 止後跌至低於15%，本公司要 ，H 自2023 2月2日上 九時正 暫 買賣。於2023 4月25日，本公司接獲 交所發出的 買賣的指引(「復牌 引」)，當中包 《上 規 》第8.08(1)(a) 下規定的最低公眾持 量。

為滿， 指引，本公司採 適當措 其公眾持 量， 實 行 況下盡， H 買賣。本公司於2023 9月11日與 名認購 完 認購合共182,618,000 H 。Falcon分 於2023 9月15日及2023 10月3日與 名買 進一步完 出售合共80,520,000 H 。其後於2024 7月24日，本公司於2023 份獎 戶計 下發行及配發了730,000 新H 以滿，部分向非關連 授人授予的獎 戶，因此符合《上 規 》第8.24 的規定，並計入本公司的公 眾持 量。

完 上述步驟後，本公司的公眾持 量 至25%以上，本公司自此遵守《上 規 》第8.08(1)(a) 下規定的最低公眾持 量。由於本公司 符合 指引，本公司H 自2024 7月31日上 九時正 買賣。有關詳 ，請 閱本公司日期為2024 7月30日的公告。

## 修訂公司章程

於2023 12月29日，《中華人民共和國公司法》(「中國公司法」)修訂獲採 ，並於2024 7月1日生 。新中國公司法 現行中國公司法作出 動，包 優 公司 理、加 中 東 揮

動車修理和 護 入其經營 。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 予以修 ， 該等修訂以公司登記機關的審 為準。

鑒於上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 映本公司的經營 變動；(ii)於公司章程中， 映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相 、整理及內部管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 東 會議事規 、董事會議事規 及監事會議事規 (「**議事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事規 修訂的決議 於2024 6月5日於本公司 東週 會上獲 東 。

除上 所 露 外，報告期內及直至本 業績公告日期，公司章程概無重 變動。公司章程 於本公司及 交所 查閱。

## 持續關連交易

由於本公司與Falcon於2023 1月28日訂立的貸款 架 議(「**貸款框架協議**」)於2024 1月27日 滿，且 本集團於中國境內的未來需 ，本公司與Falcon訂立新貸款 架 議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon 向本集團提供 環貸款融資，期限自2024 1月28日 至2025 1月27日止為期一 。至2024 12月31日及2025 12月31日止 的新貸款 架 議 下 進行的交易的 議 上限( 貸款最高每日結 (包 計利 ))分 為13,591,000美元及15,000,000美元( 至2025 12月31日止 的上限乃按 至2025 1月27日( 新貸款 架 議期限結束日期) 釐定)。Falcon為控 東，直接持有本公司全部 發行 本 過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人士， 此 據《上 規 》第 四A章，貸款 架 議及新貸

及

款 架 議 下 進 行 的 交 易 構 本 公 司 的 持 續 關 連 交 易 。 本 公 司 遵 守 《 上 規 》 第 四 A 章 下 的 適 用 露 規 定 。 有 關 詳 ， 請 閱 本 公 司 日 期 為 2023 1 月 29 日 及 2024 1 月 26 日 的 公 告 。

除 上 述 所 露 外 ， 本 集 團 於 報 告 期 內 及 直 至 本 業 績 公 告 日 期 並 無 訂 立 任 何 據 《 上 規 》 第 四 A 章 予 露 的 任 何 關 連 交 易 。

### 新鳳祥財務的存款

於 2022 3 月 ， 本 公 司 接 獲 本 公 司 控 東 新 鳳 控 集 團 有 限 責 任 公 司 (「 新 鳳 祥 控 股 」) 的 通 知 ， 其 附 公 司 出 現 逾 期 況 。 於 該 等 附 公 司 中 ， 新 鳳 財 及 逾 期 還 款 糾 ， 據 此 ， 該 等 件 有 關 的 告 及 擔 保 人 針 新 鳳 財 發 出 民 事 訴 狀 ， 新 鳳 控 及 / 其 若 附 公 司 亦 為 告 。 隨 後 ， 一 名 權 人 以 陽 銅 業 有 限 公 司 (「 祥 光 銅 業 」) ( 新 鳳 控 下 附 公 司 ) 無 償 還 期 為 由 ， 向 中 國 東 省 中 人 民 法 院 提 出 銅 業 的 司 法 重 整 申 請 。 中 國 東 省 陽 人 民 法 院 命 審 理 此 ， 其 後 理 新 鳳 控 、 東 鳳 ( 集 團 ) 有 限 責 任 公 司 及 東 鳳 資 有 限 公 司 ( 各 為 一 名 控 東 ) 以 及 銅 業 等 19 家 公 司 ( 為 免 生 疑 問 ， 不 包 本 公 司 ) 的 司 法 重 整 申 請 。 次 權 人 會 議 於 2024 3 月 15 日 陽 人 民 法 院 舉 行 。

據 法 院 命 令 ， 銅 業 1 號 重 整 服 信 託 (「 信 託 1 」) 與 銅 業 2 號 重 整 服 信 託 (「 信 託 2 」) 分 作 為 上 述 公 司 的 資 產 及 權 權 益 的 管 理 ， 其 相 的 信 託 份 額 (「 信 託 份 額 」) 用 作 向 權 人 作 出 的 清 算 分 配 。 信 託 由 昆 命 信 託 有 限 責 任 公 司 及 雲 南 國 際 信 託 有 限 公 司 共 同 持 有 。

本 公 司 接 獲 管 理 人 通 知 ， 據 法 院 命 令 ， 本 公 司 有 權 收 相 關 清 算 資 產 ， 包 (i) 現 金 人 民 27,786,153.44 元 ， (ii) 信 託 1 下 的 679,686,612.67 份 信 託 份 額 ， 其 資 產 為 人 民 138,246,740.07 元 ； 及 (iii) 信 託 2 下 的

679,686,612.67份信託份額，其持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額變現。由於信託份額的流動及存不確定，因此無法保證，下信託份額夠變現。有關詳情，請閱本公司日期為2024年3月15日及2024年12月19日的公告。

## 附屬公司、聯營公司及合資企業的重投資、購及出售事項

除本業績公告所披露外，本集團至2024年12月31日止並無其他重投資，亦無重收購及出售相關附屬公司、營公司及合資企業。

## 期後事項

除本業績公告所披露外，董事會並不知自報告期末發生任何響本集團之重事項。

## 企業治

### 遵守企業治守則

報告期內，本公司遵守《上規》附錄C1所載《企業管守》(「《企業治守則》」)的所有適用守則。本公司繼續檢討及監察其企業管規，以確保遵守企業管守則。

### 董事及監事的證券交易

本公司採《上規》附錄C3所載上發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司向各董事及監事作出具體查詢並獲等確認，其於報告期內遵守標準守則下規定的所有標準。

### 購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司其任何附屬公司概無購買、出售，回本公司任何上證(包括存份)。

## 年度業績回顧

本公司 據《上 規 》第3.21 立審計 員會並 據《企業管 守 》守  
D.3.3以書面 定其議事規 。審計 員會包 名獨立非 行董事鍾  
生和王安易 士及一名非 行董事呂 生。

審計 員會的主 為鍾 生。審計 員會 與管理 及董事會審閱本公  
司採 的會計 及 、本公司 至2024 12月31日止 的經審  
業績及經審 合財 報表。審計 員會亦 向董事會 議及提交 至2024  
12月31日止 的 業績及 合財 報表以獲 。

## 核數師就年度業績公告的工作 圖

步公告所載有關本集團 至2024 12月31日止 的 合財 狀況表、  
合全面收益表及相關附註的 字， 獲 同 ，與本

## 登載全年業績及年報

本業績公告分登載於本公司(www.fengxiang.com)及交所(www.hkexnews.com.hk)，載有《上規》規定的所有資的報適時出具予東並於交所及本公司各自的登載。

## 短暫牌

本公司的H於2025 3月17日上午 9時正交所短暫止買賣，以據公司收購守發出載有本公司內之公告。

董事會命  
山東鳳祥股份有限公司  
主  
朱凌潔

中國東，2025 3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事東生生及石磊生；非執行董事邱中生、呂生、朱生及周瑞佳士；及獨立非執行董事王安易士、迎琳士及鍾生。

前瞻性陳述：以上討論及分析載有若干瞻陳述，映本集團現時未來事件及財表現的點。該等陳述乃基於本集團據經驗及歷史的察、目狀況及期未來發以及本集團認為該等況下合適的其他因所作出的設及分析出。然，實際結果及發會否與本集團的期及一致，決於本集團無法控制的險及不確定因。