

「港交易 結算」有限公司、「港聯合交易」有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性、完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



凤祥食品

山東鳳祥股份有 限 公 司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動(%)
白羽肉雞(單位：百萬隻)	85.1	77.7	+9.5
加工白羽肉雞(單位：百萬 克)	192.1	159.0	+20.8
：			
生雞肉製品(單位：百萬 克)	131.5	106.4	+23.6
加工雞肉製品(單位：百萬 克)	73.0	60.8	+20.1
雞苗(單位：百萬隻)	4.0	14.2	-71.7

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物資產公允價值調整前利潤	59,511	71,792
利潤	60,094	82,095
歸屬母公司股東的利潤	60,094	82,095
每股基本盈利(人民幣元)	0.04	0.06

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣稱本集團自2024年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合業經財務狀況，連同2023年同期的比較數字載列如下。除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈列。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的中國企業會計準則(「中國企業會計準則」)。

□ 至2024年6月30日止六個月

– 3 –

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣	元
		(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公司股東的其 綜合虧損的			
稅後		(359)	(126)
將 分 進損益的其 綜合虧損		(359)	(126)
外幣財務報表 算差		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東的綜合收益		59,735	81,969
每股盈利			
基本每股盈利(人民幣元)	9	0.04	0.06
稀 每股盈利(人民幣元)	9	0.04	0.06

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
	附註		
流動資產			
貨幣資		304,009	198,503
交易性 融資產		—	293
應收賬款	10	306,826	272,666
款		32,927	29,073
其 應收款		1,838	11,204
存貨	11	841,988	947,344
其 動資產		<u>44,001</u>	<u>60,495</u>
流動資產合計		<u>1,531,589</u>	<u>1,519,578</u>
非流動資產			
一期股權 資		51,867	54,610
定資產		2,889,176	2,955,067
在建工程	12	12,573	6,311
生產性生物資產	13	199,492	221,016
用權資產		181,167	184,733
無形資產		85,989	87,323
一期待攤費用		13,717	16,597
遞延 得稅資產	14	81,148	2,397
其 非 動資產		<u>30,734</u>	<u>9,434</u>
非流動資產合計		<u>3,545,863</u>	<u>3,537,488</u>
資產總計		<u>5,077,452</u>	<u>5,057,066</u>

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
	附註		
流動負債			
短期借款	16	621,687	280,373
交易性金融負債		1,709	—
應賬款	15	379,639	380,727
合同負債		16,937	41,852
應職工薪		64,353	76,483
應交稅費		13,069	9,470
其他應款		149,143	311,886
年內到期的非流動負債	16	179,812	165,860
其他流動負債	16	29,616	225,515
流動負債合計		1,455,965	1,492,166
非流動負債			
長期借款	16	289,950	319,970
租賃負債		191,467	187,780
長期應款	16	33,498	6,011
預計負債		141	40
遞延收益		18,131	19,006
遞延所得稅負債	14	158	197
非流動負債合計		533,345	533,004
負債合計		1,989,310	2,025,170
所有者權益			
股本	17	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其他綜合虧損		(1,081)	(723)
盈餘公積		155,378	155,378
未分配利潤		678,237	618,143
歸屬於母公司股東權益合計		3,088,142	3,031,896
所有者權益合計		3,088,142	3,031,896
負債和所有者權益總計		5,077,452	5,057,066

簡明綜合財務報表附註

至2024年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒布的《企業會計準則—基本準則》和各具體會計準則、企業中國會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定(以下合稱「企業會計準則」)編製。此外，本財務報表還符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)的披露條文，亦符合香港法第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於貨品轉讓後於某時點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單位，擁有以下三個呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；
- (d) 其他（包括銷售副產品、包裝材料雜項產品）。

本公司管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及評核方面的決策。

由於分部資產及負債並無定期提呈，管理層以資源分配表作評核，因此有關資料並無於未經審核簡明綜合財務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元		人民幣元	
	(未經審核)		(未經審核)	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
上營業務	2,641,316	2,412,495	2,426,582	2,151,749
其業務	<u>12,723</u>	<u>4,130</u>	<u>9,963</u>	<u>2,569</u>
合計	<u><u>2,654,039</u></u>	<u><u>2,416,625</u></u>	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,154,318</u></u>

按產品劃分的收入

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
人民幣千元 人民幣元
(未經審核)

=====

=====

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租 負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
兌虧損	(7,733)	(3,956)
其 費	<u>9,215</u>	<u>(256)</u>
合計	<u><u>32,356</u></u>	<u><u>41,667</u></u>

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
政府補助(附註)	1,264	4,674
個人所得稅 費	<u>199</u>	<u>147</u>
合計	<u><u>1,463</u></u>	<u><u>4,821</u></u>

附註：政府補助。本集團自有關政府機構收 的支持本集團業務的若干財務補 的各種相關補 。概無有關該等補助的未達 條 然事 。

6. 公允價值變動收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣 元 (未經審核)
生物資產公允價值變動(附註)	583	10,303
衍生 融工具性的公允價值變動	<u>(2,002)</u>	<u>—</u>
合計	<u>(1,419)</u>	<u>10,303</u>

附註：本公司生物資產公允價值變動，包括：(i)農產品於收穫時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益；(ii)生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。

本公司已經聘請獨立專業評 師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行 評 。

7. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣 元 (未經審核)
當期 得稅費用	39,646	1,622
遞延 得稅費用(附註)	<u>(78,790)</u>	<u>9</u>
合計	<u>(39,144)</u>	<u>1,631</u>

附註：本期形成遞延 得稅費用的，主要是暫時性差異，包括資產減值準備、遞延收益等。

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「《企業所得稅 》」) 《 業 得稅法實施條 》， 至2024年6月30日止六個月，中國附屬公 的稅 為25%(2023年：25%)，惟以下各 外：

- (i) 根據《 業 得稅法實施條 》《財政部、國家稅務 局關於發 業 得稅優惠政策的農產品初加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)文 中免徵規定以 《 業 得稅法實施條 》第86條的規定，期內中國大 若干附屬公 從事農產品初加工 得收入免徵 業 得稅。
- (ii) 根據《 業 得稅法實施條 》相關規定，期內本公 從事畜牧 家禽 目 得收入免徵 業 得稅。

8. 股息

本公 至2024年6月30日止六個月並無向母公 擁有人、宣 建股息(2023年：無)，而自 告期末起亦無、宣 建任何股息。

9. 每股盈利

(a) 基本每股盈利

基本每股盈利以歸屬於母公_司普通股股東的合_併利潤除以本公_司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公 _司 普通股股東的合 _併 利潤(人民幣)		

何合

應收賬款的減值撥備／(虧損)準備變動如下：

	應收賬款 壞賬變動 人民幣千元 (未經審核)
年年末	12,159
計提	7,607
收回／轉回	<u>(6,139)</u>
期末	<u><u>13,627</u></u>

11. 存貨

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物資產(附註)	235,133	239,087
發出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌價撥備	<u>(5,431)</u>	<u>(5,012)</u>
合計	<u><u>841,988</u></u>	<u><u>947,344</u></u>

附註：本公司耗性生物資產指本公司持有的肉雞、雞、鵪鶉雞蛋。耗性生物資產於本期末按公允價值計。

12. 在建工程

項目	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
在建工程	<u>12,573</u>	<u>6,311</u>
合計	<u><u>12,573</u></u>	<u><u>6,311</u></u>

報告期內，本公司新建籠內肉雞改造 3 座。

13. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (未經審核)
年年末	<u>221,016</u>
外	32,834
自行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	<u>(14,918)</u>
期末	<u><u>199,492</u></u>

附註：

1. 種雞的自行培育主要材料、人工、舊攤費用以及公共費用的分攤等。
2. 公允價值變動，由兩部分：農產品於收穫時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益、生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。本公司已經聘請獨立專業評師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行評。

本公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產、孵雞蛋的種雞，其培育階段種雞產蛋階段種雞。

本公司於報告表日擁有的種雞數如下：

類別	期末餘額 (隻)
種雞	2,083
合計	2,083

一般而言，外購父母種雞雞苗由本公司種雞培育，在出生後約第25週為培育階段，第25週至第65週開始生產種蛋，第65週後，種雞將被出售。

本公司有關生產性生物資產主要面對以下經營風險：

(1) 監管及環境風險

本公司需遵守其殖在地點的法律法規。本公司已制定旨在遵守當地環境其法律的環境政策程序。管理層進行定期審查以別環境，並確保制定的制度足以管理該等風險。

(2) 氣候、疾病及其他自然風險

本公司的生物資產面對自然氣候變遷、疾病其自然因素產生的損害。為監控此等風險，本公司實施廣泛的過程，包括定期檢查、疾病控制、調查以別風險。

14. 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

未經抵銷的遞延所得稅資產

項目	於 2024 年 6 月 30 日		於 2023 年 12 月 31 日	
	人民幣千元 (未經審核)	遞延 可抵扣 暫時性差異 所得稅資產	人民幣元 (經審核)	遞延 暫時性差異 所得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租 負 債	190,003	47,501	192,843	48,211
遞延收益	552	137	589	147
合 計	504,414	126,103	193,432	48,358

未經抵銷的遞延所得稅負債

於 2024 年 6 月 30 日		於 2023 年 年	
人民幣千元 (未經審核)	遞延 可抵扣 暫時性差異 所得稅資產	人民幣元 (經審核)	遞延 暫時性差異 所得稅資產
_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

16. 借款

金融機構貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
行款，有口口有擔	1,072,230	761,033
其融機構款，有口口有擔	<u>69,809</u>	<u>223,012</u>
合計	<u><u>1,142,039</u></u>	<u><u>984,045</u></u>
按到期日：		
行款，有口口有擔		
1年以內	782,280	441,063
1-2年	160,020	160,020
2-5年	129,930	159,950
其融機構款，有口口有擔		
1年以內	42,322	223,012
1-2年	15,258	—
2-5年	12,229	—
實年利口：		
行款，有口口有擔	3.15%—4.74%	3.80%—6.14%
其融機構款，有口口有擔	7.59%—7.67%	5.39%—8.89%

Falcon Holding LP(「控股股東」)貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
控股股東 款，有 有擔	—	92,075
控股股東 款，無 無擔	—	99,158
合計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按到期日：		
控股股東 款，有		
1年以內	—	92,075
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控股股東 款，無 無擔		
1年以內	—	99,158
1-2年	—	—
2-5年	—	—

本集團已於2024年4月 還全部控股股東 款。

17. 股本

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
已註冊、發行 足股本：		
1,582,618,000股每股人民幣1.00元的股份	<u>1,582,618</u>	<u>1,582,618</u>

管理層討論及分析

以下討論及分析亦包括若干經約整的數目及百分比數字。因此，若干表格中合計欄數字未必為其下列數字的算術總和，而所有列示財政的數目僅為概約數目。

公司概况

簡介

本公司為中國最大的白羽肉雞出產商之一，的雞肉產品銷售業，於2010年12月17日在中國設立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份編號：9977）。

本集團主要位於中國山東，主要用白羽肉雞生產及銷售加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括：(i) 加工雞肉製品；(ii) 生雞肉製品；(iii) 雞苗；(iv) 其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦擁有成熟並不斷大的出產業務，向日本、墨西哥、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客戶供應多種優質雞肉製品。本集團的白羽雞肉製品採用伊斯蘭屠宰方式進行清真認證。

本集團採用一體「從農場到餐桌」模式，本集團能夠控制家禽生命週期的每個階段，從而有效管理從肉雞繁殖到雞肉製品分銷及售整個過程的質量及成本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳祥食品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優形(iShape)」、「優形」、「五更爐(Wu Genglu)」、「五更爐」品牌推廣加工雞肉製品。加工雞肉製品包括雞肉熟製品、雞肉熟製品、調味雞肉製品。該等加工產品需冷藏，視加工方法而定。本集團於加工雞肉生產中用的生雞肉由其自身供應，向獨立第三方供應商採購。雞肉熟製品、雞肉製品、雞肉製品，均已完全煮熟並消毒(最終消費者於食用前需根據包裝的指示重新加熱雞肉熟製品)。雞肉熟製品已經加工、冷藏包裝(最終消費者於食用前需根據包裝的指示進一步加工(包括清蒸、炙烤、燒烤、油炸)雞肉熟製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與若干香料及辛料調製而成。本集團亦提供加工的烹肉製品，包括中式菜餚。截至2024年6月30日止六個月，加工雞肉製品的產值為20.1%至73.0百萬元(「千萬元」)(截至2023年6月30日止六個月：60.8百萬元)。截至2024年6月30日止六個月，售加工雞肉製品所得收入(於對分部交易後)為15.2%至人民幣1,416.6百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,229.5百萬元)，為本集團總收入的53.4%。

生肉製品

本集團提供生白羽雞肉製品，其中包括全雞、雞翅尖、雞胸、雞小腿、雞翅根、帶骨雞腿、無骨雞柳、雞爪、雞腿等雞部位。本集團屆時將根據內部客戶要求將肉雞各個部位，並根據產品性質將其冷藏。截至2024年6月30日止六個月，生雞肉製品的產值為23.6%至131.5百萬元(截至2023年6月30日止六個月：106.4百萬元)。截至2024年6月30日止六個月，對外售生雞肉製品所得收入為6.3%至人民幣1,153.1百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,085.1百萬元)，為本集團總收入的43.4%。

雞苗

本集團 售 部分由種蛋孵 出的雞苗 其 立第 方，以 肉雞。本集團的雞苗 基於 市 驅動的雞苗平均售價。本集團向當地雞農 其 家禽業務經營者(均為 立第 方) 售雞苗。 至2024年6月30日止六個月，雞苗的 減少71.7%至4.0百萬隻(至2023年6月30日止六個月：14.2百萬隻)。 至2024年6月30日止六個月，對外 售雞苗 得收入減少73.9%至人民幣9.7百萬元(至2023年6月30日止六個月：人民幣37.4百萬元)，本集團 收入的0.4%。

其他產品

本集團 售其 產品，■ 售 汰雞 超出本集團內部需要的多 種蛋、副產品(如雞毛、雞血 尚未 用的雞隻內臟)、■ 裝材料和其 雜 產品。 至2024年6月30日止六個月，對外 售其 產品 得收入減少11.8%至人民幣74.6百萬元(至2023年6月30日止六個月：人民幣84.6百萬元)， 本集團 收入的2.8%。

業務回顧

2024年■年，由於供給和需求的影響，白羽肉雞行業處於周期的「持○磨底」階段。○殖環○，○米○粕等材料價格延○下，○殖○本進一步改善。在加工○售環○，雞肉費疲軟，各渠道表○迷，雞肉產品價格下○至近3年新○。

2024年■年，鳳祥股份持○個「持○」的發展舉措，○分發揮體○全產業鏈業務模式和多渠道○局的優○，加強與○要客○的黏合度，○點對各環○精細○管理，持○加大○本○效力度，整體運營管理水平○得較大改善。

2024年■年，本集團實○售收入人民幣2,654.0百萬元(2023年■年：2,436.5百萬元)，同比○—8.9%。實○利潤人民幣60.1百萬元(2023年■年：82.1百萬元)，同比下○26.8%。

本集團有多渠道○局的優○，出○業務○要客○業務收入持○—；管理層○全體員工的精細○管理提○帶○的生產效○提高○本○；○材料價格下○和○殖效○提○導致○殖○本進步○。

○然雞肉製品○售數○，終端雞肉費疲軟，雞肉產品平均售價下○導致○利潤減少。

業務亮點：

1. 採業務持續發力

報告期內，集採業務 售收入 得人民幣646.3百萬元（ 至2023年6月30日止六個月：人民幣511.2百萬元），同比 26.4%，業務 比達到24.4%（同期 比21%）。

報告期內，本集團持 推進精細 管理，優 產品生產加工環 和 方，提 自動 水平，實 本 效。同時本集團持 對 有設備 級改造，進 步提 工廠產能。報告期內，本集團持 挖掘大客 潛 力， 點 造大單品，同時積極 新渠道 新客 ，實 集採業務的快速 。

要客 業務為本集團在中國內地全球性西式快 機構 應雞肉產品，是集採業務中的 要組 部分。

報告期內，集採業務中 要客 業務實 收入人民幣500.5百萬元（ 至2023年6月30日止六個月：人民幣375.7百萬元），同比 33.2%。

報告期內，本集團持 實施與 要客 傾力 ， 度融入 要客 應鏈體系，在研發、 控 息共 等環 與 要客 高效 同。在優 熟產品加工 程和工藝的同時，以研發優 驅動 要客 新品迭 ， 握 機會，推進全 品 應，緊跟 要客 店步 局新市 ，實 收入的高速 。

2. 出口業務領先市場地位進一步鞏固

報告期內，本集團出 業務 售收入人民幣765.8百萬元（ 至2023年6月30日止六個月：人民幣637.8百萬元），同比 20.1%，業務 比28.9%（同期 比26.2%）。

2024年 1-6月，中國雞肉出口量呈快速增長。本集團憑藉30多年服務國外客戶的經驗，在品牌忠誠度、產品質量、服務體系的完善以及市場影響力方面形成強大的護城河，已連續多年為中國白羽雞行業最大出口供應商。

報告期內，本集團根據出口業務的變化情況，迅速調整內部管理結構，以更適應於國外客戶業務發展需求。在面對地域沖突、運費上漲等複雜國際局勢、本集團內部產能緊張的情況下，本集團持續深耕外市場，加強同國外客戶互動，實現在外市場各版塊的業務數目提升，出口業務市場地位進一步鞏固。

3. 銷售業務繼續領先

銷售業務實現銷售收入人民幣202.2百萬元（1-6月：人民幣231.3百萬元），同比減少12.6%，業務毛利比7.6%（同期毛利比9.5%）。

其中，優形在銷售業務的毛利比由同期的58.3%提升到59.3%，繼續擔當本公司銷售業務主力。

報告期內，優形進一步擴展消費場景，著力推進「多溫帶+多蛋白」戰略，接連推出常溫去皮雞腿、彈彈雞胸肉、雞胸肉鬆等產品系

發展舉措：持續推動精細化管理，各環節效率穩固提升。持續深耕渠道佈局，擴大市場佔有率。持續加快人才隊伍建設，增強組織活力。

1. 發展目標：

適應市場需求，致力於雞肉製品的產業鏈升級，實現持續、穩定、平衡的高質量發展。

繼續維持多渠道的平衡發展，擴展產品線。持續輸出業務的行業影響力，提升贏利水平與國際影響力。不斷增加客戶黏性，主動解答客戶需求，不斷提升產品質量，推出新品，提高市場佔有率。

繼續穩定提高繁殖質量，穩定推進繁殖產能提升，確保供應鏈管理能力的健康提升。

持續加快人才隊伍建設，增強組織力，沉澱組織核心能力，打造敢於迎接未知和挑戰的組織文化。

2. 發展舉措：

2024年下半年，本集團將繼續堅持一個「持續」，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量發展，打造中國領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推動精細化管理，各環節效率穩固提升」：

在繁殖端，持續在各個環節推動精細化管理。孵育環節，進一步提升種雞孵育環節的生產性能，降低雞群成本；商品雞繁殖環節，進一步提升肉雞生產效率；採集原料生產環節，不斷優化原料方，持續減輕原料價格波動對於繁殖成本的影響。

在加工端，持續通過工序工藝的梳理以及工藝設備的優化，提升雞肉產出量；同時通過生產技術改良以提升原料的綜合利用率、通過原料調撥的優化提升原料生品直銷周轉率、通過工廠能耗管理降低加工成本。

在研發端，提升同客戶產業線條的匹配度，主動解客戶需求，不斷推出新品，優化自有產品的效價，提高客戶份額。

在營運端，通過全環節營運的整合，優化和提升訂單、倉庫物的分銷，進一步降低倉庫成本，提高送貨效率，降低營運成本。

在零售端，繼續推進各渠道建設，緊跟客戶步伐，布局主要客戶新市場，從而實現各渠道業務的增收。同時持续提升加工雞肉製品產品品質，持續提升本集團零售收入。

2024年下半年，本集團將利用信息、數字手段，通過大數據管理系統輔助公司對生產經營過程中的指標進行有效追蹤分析，為實施精細化管理提供有效幫助。

(2) 「持續耕耘渠道布局，擴大市場占有率」：

集採業務，繼續加強在主要客戶的綜合業務能力和業務規模，並以此為起點繼續擴展面向其他行業與便利店系統的集採業務，向批發、零售和集團客戶提供優質的集採產品。

出廠業務，繼續優化出廠業務的產品、服務和渠道，提升本公司在出廠業務的市場地位，繼續升級服務，開發市場，拓寬渠道，實現服務的極致與渠道的多元化。

售業務，線上線下全力發展，通過線商、線下便利店精品商超等渠道，直接向消費者提供「優形」、「鳳祥」等優質的產品。

本集團通過一個「持」戰略的實施，實現國內市場與國際市場的相連，銷售、集採與出口業務的高效協同，以多年服務全球頂級巨頭的品質與標準，為千萬家庭和個人用戶提供優質產品和服務，打造「」的雞肉品牌。

(3) 「持」加快人才建設，增強組合力」：

業要實現高質量發展目標，需要高素質的人才支撐。面對複雜與未知的國內市場、充滿變化和衝突的國際環境，2024年下半年本集團將採取股權激勵等實有效措施，持「」加快人才建設，增強組合力，沉澱組員核心能力，打造敢於迎接未知和挑戰的組員文化。

財務回顧

整體業績

於2024年■年，本集團的收入較2023年■年■8.9%。與2023年同期相比，毛利潤減少15.9%，利潤減少26.8%。2024年■年的每股基本盈利為人民幣0.04元。□至2024年6月30日止六個月，本公司業績波動的詳情載列如下。

項目	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年	2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)	
營業□收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營業□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
售費用	79,017	84,768	-6.8
管理費用	61,942	52,892	+17.1
研發費用	12,314	13,142	-6.3
財務費用	32,356	41,667	-22.3
其收益	1,463	4,821	-69.6
生物資產公允價值調整前利潤	59,511	71,792	-17.1
利潤□□	20,950	83,726	-75.0
□得稅費用	(39,144)	1,631	不適用
利潤	60,094	82,095	-26.8
毛利潤	237,414	282,227	-15.9
毛利□	8.9%	11.6%	-22.8
利□	2.3%	3.4%	-32.8

營業成本

本集團□至2024年6月30日止六個月營業□本□12.2%至人民幣2,416.6百萬元(□至2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3百萬元)□主要由於本集團加工售數增加。

管理費用

本集團 至2024年6月30日止六個月管理費用 17.1%至人民幣62.0百萬元 (至2023年6月30日止六個月：人民幣52.9百萬元) 主要由於本公司 實施激勵機制，穩定管理團 職工薪 加導致。

銷售費用

本集團 至2024年6月30日止六個月 售費用下 6.8%至人民幣79.0百萬元 (至2023年6月30日止六個月：人民幣84.8百萬元) 主要由於本集團採 穩健發展策略， 新 售業務的 放效 提，帶 售 營 費用下 。

研發費用

本集團 至2024年6月30日止六個月研發費用下 6.3%至人民幣12.3百萬元 (至2023年6月30日止六個月：人民幣13.1百萬元) 主要由於本集團積極優 產品研發結構 整合研發 目 致。

財務費用

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
人 幣千元 人民幣 元
(未經審核) 某 13.1 : 磨

_____	_____
=====	=====

所得稅費用

本集團自2024年6月30日止六個月所得稅費用錄得人民幣-39.1百萬元（自2023年6月30日止六個月：人民幣1.6百萬元），主要因新鳳祥財務有限公司存款資產減值形成的暫時性差異確認遞延所得稅資產，導致遞延所得稅費用減少。詳見簡明綜合財務報表附註7—「所得稅費用」簡明綜合財務報表附註14—「遞延所得稅資產和遞延所得稅負債」。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要来自其經營產生的、借以及股東資本出資。自2024年6月30日止六個月，本集團的主要用途為營運資金目的以改進生產設備設施。

資本架構

於2024年6月30日，本公司註冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公司已發行股份數為1,582,618,000股股份，其中1,045,000,000股內資股537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總額為人民幣1,142.0百萬元，較2023年12月31日減少2.8%。減少主要由於本公司盈利能力改善導致借款需求下降。

本集團採用資本負債比率（借款總額除以權益總額）資產負債率（負債總額除以資產總額）監管資本。於2024年6月30日，資本負債比率資產負債率分別為37.0%（2023年12月31日：38.7%）39.2%（2023年12月31日：40.0%）。—

(2) 玉米、豆粕等材料價格下跌，肉種成本持下；

(3) 白羽雞需求性足，一期趨向；

(4) 客對白羽肉雞品質的認識度逐年提升。

3. 本階段優質增長策略

(1) 精細管理，進一步提升管理效率，度本效；

(2) 耕渠道，加客粘性，實與要客各產業條線的度助，進一步提升在要客的市比；

(3) 吸引優秀人加盟，通過機制的持新，中一期激政策的分步實施，進一步穩定和優經營管理團；

(4) 持提升加工產能，提高產能利用率，緩解訂單力。

其他事項

中期股息

董事會不建議就2024年6月30日止六個月宣派中期股息（2023年6月30日止六個月：無）。

建議首次公開發售A股

於2021年1月29日，董事會決議通過啟動有關建議本公司首次公開發售A股的相關籌備。本公司已委任華泰聯合券有限責任公司為市前輔導機構，並已於2021年1月29日向中國券監督管理委員會山東監局提交市前輔導的登記申請。於本中期業公告日期，本公司正處於市前輔導階段，尚未始就建議首次公開發售A股提交申請。

公眾持股量及暫停買賣H股

於2022年12月20日Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「**要約人**」)完成收購本公司內資股股份(「**股份**」)後，根據香港證券期貨事務監察委員會的公收購守則(「**收購守則**」)，要約人就要約人其致行動人並無擁有同將收全部已發行內資股H股提出無條件強制性全面要約(「**要約**」)。要約人亦建議將本公司於聯交所除牌，因此，本公司已同其股東會，以本公司獨立股東(「**股東**」)考慮除牌決案(「**除牌議案**」)(其事項)並就此票表決。

於2022年12月28日，要約人與本公司根據收購守則的規定向股東聯合寄發綜合文件(「**綜合文件**」)，當中(但不限于)要約人的要約文、董事會的回應文、有關要約除牌決案的詳情(要約的期時表條款)、董事會轄下獨立董事委員會就要約致獨立股東的推薦、獨立財務顧問關於要約的意見接納表格。

於2023年1月18日，由於除牌決案在本公司於該日舉行的2023年第一次臨時股東大會2023年第一次H股特別股東大會未通過，除牌決案並無落實已失效。

由於除牌決案未通過，本公司的公眾持股於要約停止後跌至低於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條載列的最低公眾持股規定。

根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股百分比於要約停止後跌至低於15%，應本公司要求，H股已自2023年2月2日正午起暫停交易。於2023年4月25日，本公司接獲聯交所，當中載列本公司股份於聯交所恢復交易的指引(「**復牌指引**」)。根據復牌指引，本公司：(i)恢復《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股；(ii)向市場公佈有要資訊，以股東及其他投資者評估本公司狀況。有關詳情，請參閱本公司與要約人日期為2023年2月1日至2023年4月26日的聯合公告。

本公司已向聯交所申請並獲聯交所授豁免格遵守《上市規則》第8.08(1)(a)條的規定，豁免期分別由2023年2月1日起至2023年8月31日、2023年9月1日起至2023年12月31日、2024年1月1日起至2024年4月30日及2024年5月1日起至2024年7月31日。

為滿足復牌指引，本公司已根據《上市規則》第8.08(1)(a)條的規定採取適當措施恢復其公眾持股，務求在實際行情況下盡快恢復H股。

本公司於2023年9月11日與兩名認購人完妥認合共182,618,000股H股，相當於本中期業公告日期本公司已發行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日至2023年10月3日與兩名對方進一步完妥出售合共80,520,000股H股，相當於本中期業公告日期本公司已發行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授出若干屬本公司非關連人的選定與者（「非關連承授人」）的已獲註記，之以根據2023年股份計劃新授出該等非關連承授人的已獲註記，部分通過於本公司計劃授權限內（就根據本公司相關計劃將授出的已獲註記／已獲註記股權收取的H股數目（無論是通過認購新H股／已獲註記／接納已獲註記已發行H股），不得超過訂定日期（即2024年6月6日）已發行股份的10%（「計劃授權限額」）內發行730,000股新H股（經發行新股擴大後的已發行股份數目約0.05%）滿足，部分通過2023年股份計劃下的已獲註記已發行H股滿足。託人及表僱員與者持有2023年股份計劃下的該等H股，因此符合《上市規則》第8.24條的規定，並計入本公司的公眾持股。

完妥上述步驟後，本公司的公眾持股恢復至25%以上。本公司已符合復牌指引。

於本中期業公告日期，公眾人士（定義見《上市規則》）持有395,840,395股H股，已發行股份約25.00%。本公司已申請聯交所已將本公司H股恢復上市，自2024年7月31日零時正起生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年7月30日的公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》（「**中國公司**」）修訂採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司法對舊行中國公司法作出改動，■ 優化公司治理、加強對中小股東的■ 以加強控股股東、董事、監事■ 高級管理人員的責任■ 授■ 責任。■ 市發行人■ 於生效日期前根據中國公司法的最新修訂對其■ 章文■ 出任何必要更改。

同時，由於本公司日常業務經營中會■ 貨物運輸，因此本公司根據《中華人民共和國道路運輸條例》，需要將(i)道路貨物運輸（不含■ 貨物）(ii)機動車■ 理和維■ 納入其經營範圍。■ 以，本公司章程（「**公司章程**」）■ 述的經營範圍應■ 以■ 改，而該等修訂以公■ 登記機關的審核為準。

鑒於■ 述■ 因，本公司建■ 訂公■ 章程，以(i)■ 映本公■ 的經營範圍變動；(ii)於公■ 章程中■ 映中國公司法的最新修訂；(iii)■ 出其■ 相應、整理■ 內部管理修訂（「**公司章程修訂**」）。

鑒於公■ 章程修訂，董事會■ 本公■ 監事會建■ 訂本公■ 股東大會■ 事規則、董事會■ 事規則■ 監事會■ 事規則（「**議事規則修訂**」）。

有關公■ 章程修訂■ 事規則修訂的決■ 案已於2024年6月5日於本公司股東週年大會■ 股東■ 。

除■ 文■ 披露者外，於■ 報告期內■ 直至本中期業■ 公告日期，公■ 章程概無大變動。公■ 章程■ 於本公司■ 聯交■ 網站查■ 。

建議修訂股份計劃

本公司建議對2021年股份計劃及2023年股份計劃(「股份計劃」)作出修訂，但並不限於：(i)允許經修訂股份計劃以新H股／現有已發行H股授出股份；(ii)採納計劃授權限額；(iii)訂明就按照「經更新」計劃授權限額就本公司相關計劃下將授出的現有／新股權而能獲得(無論是透過認購新H股／接納現有已發行H股)的H股數，不得超過股東在更新計劃授權限額當日已發行股份數的10%；(iv)由股東或自股東下次更新計劃授權限額之日(視情況而定)訂日期(2024年6月6日)起年後更新該限額；(v)由獨立股東或自股東下次更新計劃授權限額之日(視情況而定)訂日期(2024年6月6日)起年內更新該限額；(vi)允許本公司無須以董事會按於其全權絕對情定之條款條的規限下訂定的價向任何選與者授出；(vii)為輕微修訂目的而納入其修訂，並經修訂股份計劃的措辭與《上市規則》的措辭更趨一致。

根據《上市規則》第17章，經修訂股份計劃構成本公司發行新股的股份計劃。有關修訂的決議案已於2024年6月5日舉行的本公司股東週年大會上由股東通過。

根據2023年股份獎勵計劃授出獎勵

為逐步分派2021年股份計劃及2023年股份計劃的合資格與者，以2021年股份計劃的僱員與者僅包含本公司關連人(定義見《上市規則》)，而該等關連人應排除在2023年股份計劃的僱員與者外，於2024年7月24日，本公司(i)註銷2021年股份計劃下授若干非關連授人但尚未歸屬之2,955,968股股份(ii)由向2023年股份計劃下的該等非關連授人新授2,955,968股股份，替換2021年股份計劃下已註銷的授(惟待授人接納後方為實)。新授出的2,955,968股股份將部分通過於計劃授權限額內發行730,000股新H股滿足，部分通過2023年股份計劃下已發行的現有H股滿足，該等股份於本中期業績公告日期已發行股份數經發發行新股份擴大後已發行股份數約0.1867%。於新授出2,955,968股股份後，根據本公司相關計劃，日後

授出的股份數目為155,305,832股。有關詳情請參閱本公司日期為2024年7月24日的公告。

持續關連交易

由於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架（「貸款框架協議」）於2024年1月27日屆滿，考慮到本集團於中國內的未來需求，本公司與Falcon訂立新貸款框架（「新貸款框架協議」），據此，Falcon將向本集團提供循環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。由2024年12月31日至2025年12月31日止年度的新貸款框架下擬進行的交易的建年度限（貸款最高每日結算（包括應計利息））分別為13,591,000美元及15,000,000美元（由2025年12月31日止年度的年度限乃按由2025年1月27日（新貸款框架期限結束日期）而定）。Falcon為控股股東，直接持有本公司全部已發行股本超過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人，故此根據《上市規則》第14A章，貸款框架及新貸款框架下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。本公司已遵守《上市規則》第14A章下的適用披露規定。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年1月29日及2024年1月26日的公告。

除上述披露者外，本集團於報告期內直至本中期業績公告日期並無訂立根據《上市規則》第14A章下披露的任何關連交易。

遵守《企業管治守則》

於2024年6月30日止六個月，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所有適用守則條文。本公司將繼續檢討監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事及監事的證券交易

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），為本公司董事（「董事」）及監事（「監事」）進行證券

交易的行為守則。本公司已向各董事、監事出具體查詢並向各董事、監事確認，於向至2024年6月30日止六個月已遵守標準守則向下規定的向有標準。

購買、出售或贖回上市證券

於向至2024年6月30日止六個月，本公司其任何附屬公司概無向、出售向贖回其任何上市券。

向屬公司、聯營公司及合資企業的重大投資、收購及出售事項

除本中期業向公告向向露者外，本集團於向至2024年6月30日止六個月並無其向大向資，亦無向大收向出售相關附屬公司、聯營公司合資業。

期後事項

除本中期業向公告向向露者外，董事會並不知悉自報告期末起發生任何影向本集團之向大事向。

審閱中期業績

審計委員會由兩名向立非向行董事(鍾偉文、生向安易女)向名非向行董事(呂歲、生)組向。鍾偉文、生為審計委員會向席，彼具有符合《市規則》規定的財務方面的專業資格向經驗。審計委員會已與管理層審向本集團採納的會計向則，向本集團向至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業向，並認為本集團的中期業向乃根據適用的會計準則、規則向編製，並已向出適當向露。

刊發中期報告

本公司自2024年6月30日止六個月之中期報告將分別於本公司網站(www.fengxiang.com) 聯交所網站(www.hkexnews.hk) 登。

董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主席
朱凌潔