

香港 易及結算所有限公司及香港聯 易所有限公司對本公 的內容概 ，對其準  
 確性或完整性 表 聲明， 明確表示，概 對因本公 全部或 部分內容而產  
 生或因倚 該等內容而引致的 損失承擔 。



凤祥食品

山東鳳 股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於 華 民共 國註冊成立的股 有限公司)

(股份代號：9977)

截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

摘要

主要經營數據

	截至12月31日止年度		變動(%)
	2022年	2021	
羽肉雞(單 ； 萬隻)	154.8	140.8	+9.9
加工 羽肉雞(單 ； 萬千克)	355.9	315.6	+12.8
銷量：			
生雞肉製 (單 ； 萬千克)	251.5	202.9	+24.0
深加工雞肉製 (單 ； 萬千克)	114.0	107.6	+6.0
雞苗(單 ； 萬隻)	32.1	31.1	+3.2

## 主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021
	人民幣千元	民 千
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
調整後淨利潤 <sup>(1)</sup>	39,206	47,075
每股基本(虧損)/利(民分)	(55.4)	3.6

註1：扣除因確認應收新鳳祥 務公司 存款的 次性及非循 值虧損所產生的 金壞 損失後的淨利潤。

## 財務資料

山東鳳祥股 有限公司(「本公司」或「鳳」)，連 其附屬公司 稱「本集團」)董 會(「董事會」)謹此宣 本集團截至2022 12月31日止 (「報告期」) 審核 業 及 務狀況，連 2021 期的比較數字載列如 。除 有指明外，本公司的 務數據均 民 (「人民幣」) 列。

， 務 料 本集團根據 華 民共 國(「中國」)， 政部頒 的 國 業會計準則(「中國企業會計準則」)及 關規定 製的截至2022 12月31日止 審核 務報表的 要， 由董 會審計委 會(「審計 員會」) 審閱。

， 務 料報表、附註及討論及分析 括若 整的數額及 分比數字。因此，若 表格 計 欄數

## 合併利潤表

截至2022 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021 民 千
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
： 業成本		4,502,293	3,858,825
税金及附加		39,155	29,550
銷售 用		329,206	345,019
管 用		108,499	89,311
研 用		31,944	24,983
務 用	4	49,105	47,696
加：其 收	5	9,676	13,392
投 (虧損) / 收		(11,141)	18,791
其對聯 業 業的			
投 虧損		(3,230)	(1,741)
公 值變動收 / (虧損)	6	21,694	(4,170)
用 值虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值虧損		(3,937)	—
產處置收		761	1,622
營業(虧損) / 利潤		(768,217)	48,864
加： 業外收		948	943
： 業外支		988	1,063
(虧損) / 利潤總額		(768,257)	48,744
：所得稅開支	8	771	1,669
淨(虧損) / 利潤		(769,029)	47,075
其他綜合虧損 稅後淨額		(419)	(408)
綜合(虧損) / 收 總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的 (虧損) / 收 額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的 虧損 額		—	(3,835)
每股(虧損) / 收	10		
基本每股(虧損) / 收 ( / 股)		(0.55)	0.04
稀釋每股(虧損) / 收 ( / 股)		(0.55)	0.04

合併資產負債表  
於2022年12月31日

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
<b>流動資產</b>			
金		<b>332,156</b>	1,854,774
應收款	11	<b>194,977</b>	260,285
預款項		<b>46,041</b>	84,922
其他應收款		<b>14,832</b>	13,776
存	12	<b>897,447</b>	1,018,047
其他流動資產		<b>75,108</b>	99,165
<b>流動資產合計</b>		<b><u>1,560,561</u></b>	<b><u>3,330,969</u></b>
<b>非流動資產</b>			
長期股權投資		<b>59,841</b>	63,070
固定資產		<b>3,055,597</b>	2,961,615
在建工程	13	<b>996</b>	35,293
生產性生物資產	14	<b>255,692</b>	204,484
使用權資產		<b>201,487</b>	194,630
形資產		<b>89,421</b>	91,837
所得稅資產		<b>166</b>	184
其他非流動資產		<b>4,573</b>	48,970
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>3,667,773</u></b>	<b><u>3,600,083</u></b>
<b>資產總計</b>		<b><u>5,228,334</u></b>	<b><u>6,931,052</u></b>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
<b>流動負</b>			
短期借款	17	1,124,614	1,731,044
應 票 據	15	70,000	46,607
應 款	16	454,943	448,844
債		46,449	34,352
應 職工薪酬		80,137	67,838
應 稅		10,035	9,674
其 應 款		228,507	236,504
內到期的非流動 債		120,413	132,598
其 流動 債		<u>2,497</u>	<u>3,003</u>
<b>流動負 合計</b>		<u><b>2,137,594</b></u>	<u><b>2,710,464</b></u>
<b>非流動負</b>			
長期借款	17	252,148	475,112
債		199,666	196,897
長期應 款		6,071	125,991
預計 債		124	155
收		<u>20,756</u>	<u>22,822</u>
<b>非流動負 合計</b>		<u><b>478,765</b></u>	<u><b>820,976</b></u>
<b>負 合計</b>		<u><b>2,616,359</b></u>	<u><b>3,531,440</b></u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
所有者權			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公積		628,702	621,754
：存股		27,685	2,548
其虧損		(674)	(254)
餘公積		155,378	155,378
未分配利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬 公司所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負 和所有者權 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

## 附註

截至2022 12月31日止

### 1. 編製基

本務報表按 國政部頒 的《 業會計準則—基本準則》、 項體會計準則、 業會計準則應用指 、 業會計準則解釋及其 關規定( 稱「企業會計準則」)，此外，本務報表符 《香港聯易所有限公司證券 規則》(《上市規則》)的披露條文，符 香港法第622章《公司條 》的 用披露規定。

### 2. 持續經營

本公司2022 生淨虧損 民 76,902.86萬 ，截至2022 12月31日本公司未 限的 金餘額 民 14,473.28萬 ，短期借款餘額 民 112,461.37萬 ， 內到期的長期借款及長期應 款餘額 民 11,237.26萬 ，表明存在 能導致對本公司持 能力產生重大疑慮的重大 確定性。

本公司管 層 採 關措施改 流動性，預計能夠 足夠的 金支持本公司 見未 十 個月的 需要。

本公司 採 措施 改 本公司的持 能力：

- (1) 本公司控股股東將 本公司提 借款， 本公司 所需。根據 本公司2023 1月29日公 ，新控股股東與本公司訂立 期限自2023 1月至2024 1月的 款框架 議。
- (2) 本公司正積極與金融機構磋 ，爭 按 成本 得新 款， 前部分金融機構已表示其有意 本公司授 新 款， 前本公司 。

正。於本公司過往良好 歷 及控股股東的影響力，本公司董（「董事」）有 心，能夠按 成本 得新 款；

- (3) 本公司將 業， 分釋放產能， 此 業務增長； 斷 研 新 拓展海外客戶，加快 設；加快 存 轉， 時持 採用降本增效措施，增加 性 金流。
- (4) 本公司 步提高 務風險應對能力， 債務結構， 少短期 債，增加長期 債， 輕短期 債壓力。

本公司董 已審閱管 層 製的本集團 金流量預 ，其涵蓋期間自本集團在本 務報表報 日起 少於12個月的期間。本公司管 層認 本集團將能夠 述措施， 得足夠的 金 確 本集團於2022 12月31日後12個月內能夠持 。因此，本公司認 採用持 基 製本公司 務報表是恰當的。

管如此，本集團管 層能 落實 述計劃及措施 存在重大 確定因 。本集團能 持 將 決於：

- (1) 控股公司借款及時到 結、至境內子公司；
- (2) 成功與本集團 有 款 持持 及正 業務關 ， 關 款 會採 行動行 其 權利要求立 有關借款；
- (3) 本公司產能的 步釋放，海外客戶持 穩定，存 轉正 ，應收 款的及時回收；及
- (4) 款期限的順利 長。

如果本集團未能 到 述計劃及措施的預期效果，則 能 法 持持 ， 須 調整，將本集團 產的 面價值 至 收回金額，計提

能產生的步債，將非流動產、非流動債重新分類為流動產、流動債。調整的影響未反映在財務報表。

### 3. 收入及分部資料

本集團的客戶收於轉讓後於某時間點確認。就管而言，本集團按產劃分業務單，及有四個報分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製；
- (b) 生產及銷售生雞肉製；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其（括銷售副產、裝材料及雜項產）。

本公司管層單察本集團分部的業，有關分配及表評方面的決策。

由於分部產及債定期提管層分配及表評，因此有關料於未審核簡明務報表披露。

#### 營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021	
	收入 人民幣千元	成本 人民幣千元	收 民千	成本 民千
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
計	<u><b>5,085,790</b></u>	<u><b>4,502,293</b></u>	<u><b>4,416,764</b></u>	<u><b>3,858,825</b></u>

於本報期末，已簽定，尚未履行或尚未履行完畢的履義務所對應的易價格民46,449千，預計將於2023期間確認收。



---

---

---



## 9. 股息

截至2022年12月31日止，本公司所有者支派或宣派或議  
股息，自報期末後議股息(2021年： )。

## 10. 每股(虧損)／收

### (a) 基本每股(虧損)／收

基本每股(虧損)／收 歸屬於母公司普通股股東的淨(虧損)  
／利潤除本公司行在外普股的加權均數計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021
歸屬於母公司普通股股東的 淨(虧損)／利潤( 民 千 )	(769,029)	50,911
本公司行在外普股的加權均數	1,387,956,000	1,398,975,000
基本每股(虧損)／收 ( 民 )	(0.55)	0.04
其 中：持 基本每股(虧損)／ 收 ( 民 )	(0.55)	0.04
止 基本每股(虧損)／ 收 ( 民 )		

本公司行在外普股的加權均數本期變動 要由於 存股變動  
導致。



截至報 期末按 票日期計算 扣除 備 應收 款結餘 齡分析  
如 ：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
1個月 內	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1 1	3,098	4
	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
計	<u>201,047</u>	<u>264,398</u>

應收 款壞 準備變動如 ：

	民 千
於2021 12月31日	4,113
計提	3,528
收回或轉回	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022 12月31日	<u>6,069</u>

本 計提壞 準備 民 3,528千 ，核銷壞 準備及收回或轉回 民 1,572千 。

個別 值應收 款與 與本集團 行 易 客戶有關，有關應收款項 預期僅有 部分 收回。

## 12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗性生物資產	190,022	194,005
■	11,006	19,628
存 ■	490,915	546,190
在 物	—	8,597
：存 跌價準備	(3,937)	—
計	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集團消耗性生物資產指公司持有的肉雞、雞、孵雞蛋。消耗性生物資產於年末按公允價值計量。

## 13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
在 工程	<u>996</u>	<u>35,293</u>
計	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新籠養肉雞改良場12。

## 14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式生產性生物資產

項	畜牧養業 民千
末餘額	204,484
外	48,048
自行培	130,809
處置	(169,053)
公允價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 種雞的自行培，成本要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷費用及公共用的分攤等。
- (2) 公允價值變動損失包括部分：消耗性生物資產於收穫時按公允價值出售用初始確認產生的收入及生產性生物資產公允價值出售用的變動產生的收入。本公司已請立專業評對生物資產於資產負債表日的公允價值進行評。

本公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產用於生產孵雞蛋的種雞，包括，成段種雞及產蛋段種雞。

本公司於報表日有的種雞數量如：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	<u>2,232</u>
計	<u><u>2,232</u></u>

一般而言，外父母種雞雞苗由公司種雞場，成，在生後第25，成段，第25至第65開始生產種蛋，第65後，種雞將被售。

## 15. 應付 據

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
承 票		—	46,607
用 證		<u>70,000</u>	<u>—</u>
計		<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報 期末，本集團按 票日期計算的 齡分析如 ：

			於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
1個 第第	—		—	43,939
1至			<u>                    </u>	<u>                    </u>
<b>70,000</b>	46,607		<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>
			<u>                    </u>	<u>                    </u>
			<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>

於報 期末，本集團按 票日期 應 款 齡分析如 ：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
1個月 內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1 1	17,120	21,463
	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

## 17. 、

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
行 款，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其 金融機構 款，有抵押及有擔	61,205	210,284
計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
行 款，有抵押及有擔		
1 內	1,175,781	1,775,473
1-2	150,716	43,778
2-5	101,432	431,334
其 金融機構 款，有抵押及有擔		
1 內	61,205	84,293
1-2	—	66,470
2-5	—	59,521
實 利：		
行 款，有抵押及有擔	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其 金融機構 款，有抵押及有擔	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

## 18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021 12月31日 民 千
已註冊、行及足股本1,400,000,000股 每股民 1.00 的股	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

## 獨立核數師報告摘要

### 一、保留意見

本公司核數（「核數師」）審計本公司務報表，包括2022年12月31日的及母公司資產負債表，2022年的及母公司利潤表、及母公司現金流量表、及母公司所有者權益變動表及相關務報表附註。

核數認，除「形成保留意見的基礎」部分所述項能產生的影響外，後附的務報表在所有重大方面按業會計準則的規定製，公允反映本公司2022年12月31日的及母公司務狀況及2022年的及母公司成果、現金流量。

### 二、成保留意見基礎

2021年12月31日，本公司資產負債表的行存款餘額包括存放在本公司控股股東新鳳祥控股集團有限公司（「新鳳祥控股」）控制的新鳳祥務公司的金民104,143.81萬。新鳳祥控股及其附屬公司債務期情況，新鳳祥務公司涉及期款糾及訴訟。本公司管層未就項對述存款能產生的影響及未計提值準備的由提分的支持性證據。核數因此對本公司2021年務報表表留意見。2022年12月31日，本集團存放於新鳳祥務公司的金本金民80,823.48萬，已全額計提值損失準備全部計2022年用值損失。本公司管層未提有關是有必要對2021年末存放於新鳳祥務公司的金計提值準備的分料，因此，核數

準則的。按國註冊會計職業守則，核數立於本公司，履行職業方面的其。核數，核數的審計證據是充分、當的，表留意見提基。

### 三、與持續經營關重大不確定性

核數提醒務報表用者關注，如務報表所述，2022 12月31日，本公司未限的金餘額民 14,473.28萬，短期借款餘額民 112,461.37萬，內到期的長期借款及長期應款餘額民 11,237.26萬。項或情況，連「形成留意見的基」所述的其情況，表明存在能導致對本公司持能力產生重大疑慮的重大確定性。該項影響已表的審計意見。

### 四、其他信息

本公司管層對其息。其息括本公司2022報涵蓋的息，括務報表核數的審計報。

核數對務報表的審計意見涵蓋其息，核數對其息表形的證結論。

結核數對務報表的審計，核數的是閱讀其息，在此過程，慮其息是與務報表或核數在審計過程解到的情況存在重大致或者存在重大錯報。

基於核數對審計報日前的其息已執行的工，如果核數確定其息存在重大錯報，核數應當報該實。如述「形成留意見的基」部分所述，核數法就本集團存放在新鳳祥務公司的民 80,823.48萬存款損失的歸屬期間充分、當的審計證據。因此，核數法確定與該項關的其息是存在重大錯報。



公司及其附屬公司債務安排的重  
據 前到到

議尚 重大 展；及(到)本  
前到 公司己根

## 管理層討論及分析

### 公司概況

#### 簡介

本公司為中國最大的羽肉雞及領頭的雞肉食品銷售業，於2010年12月17日在中國成立股有限公司，於2020年7月16日在香港聯易所有限公司（「聯交所」）（股號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要用羽肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的領地外，本集團有成斷大的業務，日本、馬西、歐洲、東、韓國、蒙及新加坡的海外客戶應多種雞肉製品。

本集團的羽雞肉製品採用斯蘭屠宰行、真認證。本集團採用體「農場到餐桌」模式，本集團能夠控制家生期的每個段，而有效管肉雞養殖到雞肉製品分銷及銷售整個流程的質量及成本。

#### 業務分部

##### 深加工雞肉製品

本集團「鳳祥食品 (Fovo Foods)」、「鳳食品」、「形(iShape)」、「優」及「更 (Wu Genglu)」，均生產深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及調雞肉製品。該等深加工產品需藏或，視加工方法而定。本集團於深加工雞肉生產所用的生雞肉由其自身供應，或立第三方供應。雞肉食製品包括食雞肉製品及雞肉製品，均已完全消毒（最終消費者於食用前需根據裝的指示重新加雞肉食製品）。雞肉食製品已加工、藏或及

裝(最消者於食用前需根據裝的指示步加工(括、蒸、  
、或油)雞肉食製)。調雞肉製採用生雞肉與若料或  
香辛料調製而成。本集團提預加工的肉類食，括菜餚。  
截至2022 12月31日止，深加工雞肉製的銷量增長6.0%至114.0萬  
千Ⓕ(「千Ⓕ」)(2021 12月31日：107.6萬千Ⓕ)。截至2022 12月31日止  
，銷售深加工雞肉製所得收(於對銷分部間易後)增長3.3%至民  
2,371.1萬(2021 12月31日：民 2,295.4萬)，本集團收的  
46.6%。

### 生雞肉製品

本集團提生羽雞肉製，其括全雞及雞部，如雞翅尖、雞  
、雞小腿、雞翅根、骨雞腿、骨雞、雞頭、雞及雞腿。本集團屆  
時將根據內部或客戶要求將肉雞切成個部，根據產性將其藏或  
。截至2022 12月31日止，生雞肉製的銷量增長24.0%至251.5  
萬千Ⓕ(2021 12月31日：202.9萬千Ⓕ)。截至2022 12月31日止，對  
外銷售生雞肉製所得收增長30.7%至民 2,500.6萬(2021 12月31  
日：民 1,913.3萬)，本集團收的49.2%。

### 雞苗

本集團銷售部分由種蛋孵成的雞苗其立第方，飼養成肉雞。  
本集團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售價。本集團當地雞農及其  
家業務者(均立第方)銷售雞苗。截至2022 12月31日止  
，雞苗的銷量增長3.2%至32.1萬隻(2021 12月31日：31.1萬隻)。截  
至2022 12月31日止，對外銷售雞苗所得收跌17.3%至民 53.6  
萬(2021 12月31日：民 64.8萬)，本集團收的1.1%。

## 其他產品

本集團銷售其 產，包括銷售淘汰雞及超 本集團內部需要的多餘種蛋、副產（如雞毛、雞血及尚未 用的雞隻內臟）、 裝材料 其 雜項產。截至2022 12月31日止，對外銷售其 產 所得收 增長12.0%至 民 160.5 萬（2021 12月31日： 民 143.3 萬），本集團 收 的 3.2%。

## 業務回顧

2022 是鳳祥 的第 個 頭，是鳳祥在 疫情 頑 生長的第 。

論是報 期內 個 務，是 高往，鳳祥 頂 種種 戰與壓力，迎 而，奮力前行。

在行業 動、新 疫情影響，場需求 抑制、飼料 料成本高、母 公司債務壓力等的多重 利因 制，本集團 得放 全行業 顯 的業，我 深感自 。

2022，圍 產業結構調整、產 創新、生產效 提 大 題，本集團重在克服內外部困，穩，控 成本，留 客戶，爭得 間。

本，本集團實 銷售收 民 5,085.8 萬（2021： 民 4,416.8 萬）， 比增長15.1%。實 淨虧損 民 769.0 萬（2021：淨利潤 民 47.1 萬）。扣除因確認應收新鳳祥 務公司 存款的 次性及非循環 值虧損所產生的 金壞 損失後的淨利潤 民 39.2 萬（2021： 民 47.1 萬）， 比 降16.7%。

報 期內，本集團 得 述業 的 要 因在於：

- (1) 多 的 戰 在 場需求 動的情況 得穩定的業。 業務 加 展創歷 最 業，新集採業務大單 戰 穩步實施，重點餐飲 客戶業務穩 展；

- (2) 養殖業 步穩定， 到歷 最好 ，整體 種 量與其 項指標 顯著提 ；
- (3) 全 飼養量持 增長 到154.8 萬羽，創歷 新高；
- (4) C, 新 售業務核心 勢 ， 場 有 穩定；及
- (5) 產、銷、 、研全產業鏈 體 戰，提 增效， 能革新。

#### (一)業務亮點：

##### 1. 新出口業務挑起 樑

羽雞肉製 業務是鳳祥的立身 本，在近30 國 客戶提 產 與服務的 過程，本集團積 國內領 、 有國 準的 標準、 、行業 驗， 聲譽。

新 業務銷售收 步攀 至 民 1,359.3 萬 (2021 年 1-9 月 976.5 萬 )， 比增長39.2%，業務 比 至26.7% ( 期 比22.1%)，連 成 國 羽雞行業最大 應 ， 動 支 本集團整體業務在 境 持 增長。

本集團持 有面 日本等東 國家 的領 地 ， 在歐洲、 東 ， 別是 東新 場，本集團業 均有顯著增長， 更加 多 與精 。

值得 提的是，本集團多 注重產 與服務 ，深 海外 場，積 寶 的客戶、意 與 誠 ，在全 疫情期間，得到 國 客戶的極大 與支持， 得超額增長的機會。

## 2. 重要客戶業務

重要客戶業務 本集團在 國內地 全 性西 快餐機構 應雞肉 產 。

重點客戶業務銷售收 得 民 684.2 萬 (2021 : 民 643.5 萬 )， 比增長6.3%。本集團服務重點客戶東 、華 、華東、華 、西 等 國大部分地 ，在 大銷售 覆蓋的基 ，本集團積極配 客戶需求， 產 創新，新增多個深加工產 類，基本覆蓋客戶 應的所有 關產 。

在2022 利 觀 境的 戰 ，全國餐飲收 較 期 降6.3%，本集團 產業條 力 ，與重點客戶的 步加 ， 得銷售收 增長的良好成 。

## 3. 新集採業務 軍突起

新集採業務銷售收 得 民 926.2 萬 (2021 : 民 901.7 萬 )， 比增長2.7%，業務 比 到18.2%( 期 比20.4%)。

報 期內，集採 業部 抓 ，在重點 展大單 、深 新客戶、產 快 轉等諸多方面， 高 系列精 手段， 效指標較 報 期 比增長19.3%。

到新 疫情衝 ，2022 全國餐飲收 比 期 降6.3%，其 餐飲收 比 期 降7.7%( : 國家 計局)； 海、西安、 、鄭州等 實施 多輪疫情封控，高 餐飲 門 較長時間暫 食。在嚴峻的疫情形勢 ，本集團 流而 迅 場 額， 對高 餐飲 ， 銷售量較 期增長

22.2%，實 全 銷售量增長11.3%。本集團 應行業 展趨勢，客戶新 需求，積極承接高 餐飲 項， 新 開，自 薦多款新，成 雞肉全 類 應。

國家在2023 央 號文 首次提「培 展預製菜產業」，將預製菜 鄉 產業高 量 展的新模 新業態，萬 場規模的預製菜， 展潛力巨大，而 肉是預製菜的重要 料， 類預製菜或成 展的新增長點；本集團有多 服務國外B 機構、國內B 機構、C 消 者的預製菜產 開 驗，有食、波、 、蒸、 等多 類快 食用的預製菜產， 高持的產 產，本集團深加工雞肉製 產能 到14.2萬噸，實 預製菜、食、 配的四大 類的生產加工要求。2022 深加工雞肉製 業務銷售額 比 46.6%，深加工雞肉製 業務 更高更穩定的利潤。

本集團 加大新 開 工 力， 新，開展多形勢的新 薦會， 足預製菜產 更迭快的客戶 場需求。

#### 4. 新零售業務繼續領先

新 售業務實 銷售收 民 625.9 萬（2021 年：民 948.1 萬）， 比 少34.0%，業務 比12.3%（ 期 比21.5%）。

其 形，在新 售業務的 比由 期的51.6% 到54.4%，力擔當公司C 產。

在雞 肉產 到受情嚴重影響的 時期，整個 分 均 增長，形，穩穩守 價 與 場有。天 東 錢 銷售戰場數據，形 高 要 將近 的單價，

場有比第高5.1%；在，形系列產已覆蓋142個的近60,000個點，其利與精KA；在後受情時，形加快校的與，步於輕群體。

形實施大單戰，新結，成效顯著。其，拳頭產拉雞肉銷售已超過民3；新近的小Q雞肉、雞棒、加個雞腿、脂雞肉、雞餐肉良好的成長性。

報期內新的四款新，均快證明公司的新研與產爭力。脂雞肉成新銷量軍，10個月衝至千萬單；雞肉飯複到17.5%，成新複；雞肉腸10個月銷售破民700萬；嫩感MIX雞肉成最感的新，構、類未新。

## (二)趨勢觀察：

### 1. 中國即將成為全球第一消費市場，進入品質化與個性化消費時代

國新消時的大標是：其，國均GDP跨過1萬美門檻，消連6成經濟增長的第一動力；其，、流量、應鏈大浪潮變的加，導致國消成本結構生前所未有的變。

## 2. 三 特定消費人群 共同選擇下，雞肉深加工食品增長 勁

在過去5年，食品、飲料等14個分類的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為明顯。Z世代女性擔負著消費決策的主力位置，在「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」三大消費群在對食品的要求上，標準越趨越趨：「更」、「更美」、「更」。

而由於具備高蛋白、低脂、低能大勢，白羽肉雞成為養殖與消費大趨勢的重要增長極，根據若斯利文數據，預計未來白羽肉雞市場均增長超過10%，2025將到1,500萬噸規模。

白羽肉雞行業近來全面轉型，由以前的雞苗、生雞肉，逐漸過渡到深加工雞肉製劑，預計2024年深加工雞肉市場規模超過600萬噸。

## 3. 消費品行業底層邏輯 生變化

在行業周期與疫情周期的疊加影響下，消費品行業層級發生重大變化：消費者需求由前端的「新、款、嘗鮮」落地到更本真的「價、務實」，消費市場增長驅動力由流量拉動回歸到更本真的產品驅動。

### (三) 戰略：生轉熟，B+C，實現優質增長

#### 1. 展 標：

應市場需求，致力於雞肉製劑的產業，實現持、穩、定、衡的高質量增長。

持多 的 衡 展，拓展產。 持新 業務的行業  
領，提 贏利 與國 影響力。基於B、 客戶需求， 斷提 產  
量， 新，提高 額。

穩定提高養殖 量，穩定 養殖產能增長，確 應鏈管  
能力的 提。

力爭將 形打 最 消 者歡迎的雞肉製 至 擔食，  
，力爭新 售業務持 創 更高 場價值。

## 2. 戰 路：堅持「123」戰，重點前 下游，創造領先 雞肉品牌

近 本集團積極轉， 實施「123」 展戰（「一 基、  
兩 市場、三 車」）， 斷加大深加工食 銷售比重， 斷拓展  
售業務，創 國領 的雞肉。

### (1) 「個基」：

持 體 業務模 勢，展至全產業價值鏈與生態鏈持  
，加 料 應 管，確 食 量安全， 消 者提  
安心的產，奠定 實的 基；在此基 穩 養殖產  
能增長，穩固全產業鏈 體 業務模 的基。

### (2) 「大 場」：

步 衡 展國內 場與國 場，持內外銷「綫 標  
」，加 國內、國 循。

### (3) 「駕馬車」：

是 加 在重點餐飲客戶的 業務能力、業務規模，  
此 起點 拓展面、餐飲行業與 利 系的集採業務， 餐  
飲、 售 集團客戶提 的集採產 。

是 業務的產、服務， 公司在 業  
務的領 地， 服務，開 場，拓， 實 服務  
的極致 與 的多 。

是 力重點 展新 售業務。新 售，對應本集團在  
前開始大力 局 展的2C業務， 要、高  
利 及精 超等， 接 消 者提 「 形」、「鳳祥」等  
的產 。

本集團 高新戰 的實施，實 國內 場與國 場的  
，新 售、新集採與新 業務的高效、 輪驅動， 多  
服務全 頂 餐飲巨頭的 與標準， 萬家 個 用戶  
提 產 服務，創 領 的雞肉 。

### 3. 優 品牌 展方向：

形的戰 是穩 穩打 好雞 肉產， 步 高，雞 肉  
產， 到「 擔」的肉製 與 食 。

「 需求」 軸心的 形， 譜， 「高 養」、「高功能」  
的 性， 訴求 漸轉「 身體 擔」、「 心 擔」等情感，  
訴求， 懈追求「更專業」、「更時尚」， 斷 分用戶 群，最大程  
地、足消 者多 的消 需求。

## 財務回顧

### 整體業績

截至2022年12月31日止，本集團的收 較2021年增加15.1%。淨虧損 人民幣769.0萬，而2021年則淨利潤 人民幣47.1萬，要由於確認應收新鳳祥 務公司 存款的 次性及非循 值虧損所致。在未計及 上述 值虧損所產生的 金壞 損失，本公司2022年的淨利潤 人民幣39.2萬， 比 降16.7%。與2021年 期 比，毛利增加4.6%。2022年的每股基本虧損 人民幣55.4分。截至2022年12月31日止，本公司業 波 動的詳情載列如 。

項	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021 民 千	變動 (%)
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
銷售 用	329,206	345,019	-4.6
管 用	108,499	89,311	+21.5
研 用	31,944	24,983	+27.9
務 用	49,105	47,696	+3.0
其 收	9,676	13,392	-27.7
公 價值變動收 / (虧損)	21,694	(4,170)	+620.3
(虧損) / 利潤 額	(768,257)	48,744	-1,676.1
淨(虧損) / 利潤	(769,029)	47,075	-1,733.6
調整後淨利潤 <sup>(1)</sup>	39,206	47,075	-16.7
毛利潤	583,497	557,939	+4.6
毛利	11.5 %	12.6 %	-8.7
淨(虧損) / 利潤	(15.1) %	1.1 %	-1,472.7

註1：扣除因確認應收新鳳祥 務公司 存款的 次性及非循 值虧損所產生的 金 壞 損失後的淨利潤。

## 按產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021 民 千	變動 (%)
生雞肉製	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其	<u>160,525</u>	<u>143,280</u>	<u>+12.0</u>
計	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報 期內，本集團銷售收 增加， 由於本集團銷往歐洲、馬 西 及其國家的雞肉製 增加所致。

## 按產品劃分 銷量、平均售

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021	變動 (%)
<b>生雞肉製品</b>			
銷量(每千克)	251,535,459	202,911,040	+24.0
均售價(每千克 民 )	9.94	9.43	+5.4
<b>深加工雞肉製品</b>			
銷量(每千克)	114,020,427	107,572,326	+6.0
均售價(每千克 民 )	20.8	21.34	-2.5
<b>雞苗</b>			
銷量(每隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
均售價(每 民 )	1.67	2.09	-19.8

報 期內，公司 羽肉雞宰殺量 比增長13.4%，雞肉製 的產銷量均 持應增長，養殖、加工、銷售增長關 、配。生雞肉製 因新 銷量增加， 均售價 漲；深加工雞肉製 因形 ，產 銷量 跌，均售價小 跌。報 期內，雞苗價格 場影響價格 動較大， 均售價 跌。

## 按地理區域分佈及產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021 民 千	變動 (%)
國內地	3,726,469	3,440,302	+8.3
日本	387,353	369,488	+4.8
馬 西	329,914	275,957	+19.6
歐洲	558,309	262,068	+113.0
其 國家	<u>83,745</u>	<u>68,949</u>	<u>+21.5</u>
計	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>+15.1</u></u>

報 期內，生雞肉製 銷量增長 動 國內地 場收 增長。此外，得 於 本公司產 的 爭力及國 格局重構， 得馬 西 、歐洲及其 場的銷 售收 實 增長。

### B2B及B2C銷售收入

公司B2B銷售 要針對國內及國 客戶 銷或分銷產 ， 要針對食 服務 或工業客戶、 食餐 、及食 售 ；B2C銷售 要 品 及 最 消 者銷售產 。

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021 民 千	變動 (%)
B2B	4,459,921	3,468,674	+28.6
B2C	625,869	948,089	-34.0
其 ：	266,356	486,325	-45.2
	<u>359,513</u>	<u>461,764</u>	<u>-22.1</u>
計	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>+15.1</u></u>

報 期內，公司2B 客戶範圍 步 大， 銷量增長，收 增長 28.6%，2B 業務收 比 到87.7% (2021 ；78.5%)，提高9.2%。由於

新受疫情影響，2C<sub>r</sub> 的 形、鳳祥食 系列產 銷量均 降，2C<sub>r</sub> 收 降34.0%。2C<sub>r</sub> 業務收 比 到12.3%（2021 ； 21.5%），降 9.2%。

### 營業成本

本集團截至2022 12月31日止 業成本 16.7%至 民 4,502.3 萬（2021 ； 民 3,858.8 萬 ）， 要由於(i)本公司 羽肉雞飼養量增加9.9%及(ii)、米、 粕價格 比 漲， 成飼料成本 漲。

### 管理費用

本集團2022 的管 用增加21.5%至 民 108.5 萬（2021 ； 民 89.3 萬 ）， 要由於股權激勵 用及服務 用增加所致。

### 銷售費用

本集團2022 的銷售 用降4.6%至 民 329.2 萬（2021 ； 民 345.0 萬 ）， 要由於本集團銷售 投 少。

### 研 費用

本集團2022 的研 用 27.9%至 民 31.9 萬（2021 ； 民 25.0 萬 ）， 要由於公司 多層次新 研 體系，加大研 投 所致。

### 融資成本

本集團截至2022 12月31日止 的融 成本 3.0%至 民 49.1 萬（2021 ； 民 47.7 萬 ）， 要由於(i)借款利 ；及(ii)利息收 少。

### 溢利／（虧損）總額

報 期內， 內虧損 要歸因於確認應收新鳳祥 務公司存款的 值虧損。

## 資本資源分析

### 流動資金及資本資源

本集團的業務 金 要 自其 所產生的 金、借 及本公司股東(「股

## 人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名直接僱員於本集團的業務，其中在中國僱用7,198名及4名於日本。薪酬包括薪金、獎金及津貼。按中國法規規定，本集團(i)參加由有關地方政機構的社會保險計劃，及(ii)設立强制性養老金款計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及生險。本集團亦提供持續教育及培訓課程，提高其技能及其潛能。於2020年6月24日及2021年12月10日，本公司分別採納兩項股權激勵計劃，本集團全職或兼職（包括董事）均符合上述計劃的資格與者。

## 業務展望

### 1. 機會與發展空間：

- (1) 飼用糧價已趨於穩定，行業短期回歸新輪增長期，需求強勁與噴發；
- (2) 雞肉、豬肉、水產等肉類及海鮮類食品市場更快的增長；
- (3) 直播、天、地、人等勢，效率的進一步提高，抖音、快手等新興平台的快速崛起；
- (4) 品牌、價值、品質的進一步蓄勢與能量快速放大；及
- (5) 國際格局重構，更多海外市場提供機會。

### 2. 本階段優質增長策略：

- (1) 穩定：以種、養、收、加、銷為抓手，抓、抓、抓的穩定高效；
- (2) 夯基：加、團、設、基、設與體系設，整體管、力爭行業、；
- (3) 發展：以、增長要效、，發展激、內生力；

(4) 謀局：對標國內外優秀企業，積極布局，提升競爭力；及

(5) 抓橫：圍繞人、物、養、產、銷，大實提、增收與降本。

## 其他事項

### 股東週年會

本公司將於2023年5月19日(星期一)舉行2022年股東大會。股東大會的將時根據《規則》的要求刊佈給股東。

### 末期股息

董事會已議決宣派截至2022年12月31日止的末期股息(2021年： )。

### 建議公開售A股

2021年1月29日，董事會決議啟動有關議本公司首次公開售A股的關籌備。本公司已委華聯證券有限公司為前輔導機構，已於2021年1月29日向中國證券監督委員會山東證監局提交前輔導的登記申請。於本業公日期，本公司正處於前輔導段，尚未開始就議本公司首次公開售A股提交申請。

### 制性全面要約

於2022年5月5日，債權人祥業有限公司(「光銅業」)(新鳳祥控股旗附屬公司)力到期債務由，國山東省民法提對祥業的司法重整(「司法重整」)申請。國山東省民法接指定審此案，後新鳳祥控股、山東鳳祥(集團)有限

公司及山東鳳祥投資有限公司(稱「前控股股東」)及祥業等19家公司(「生疑」，包括本公司)的司法重整申請。

於2022年9月16日，祥業管理(「管理人」)於阿里巴巴司法拍賣平台刊拍公告，內容有關議拍前控股股東所持本公司內股股。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「要約人」)銷售股(本公司992,854,500股內股)(「銷售股份」)價民幣1,372,279,100(當於1,502,336,359港)贏得拍，價每股銷售股民幣1.3822(當於每股銷售股1.5132港)(「收購事項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要、管及前控股股東分別訂立議及其補議。於2022年12月20日，收購項已完成，要成爲本公司的新控股股東。

根據香港證券及期貨事務監察會頒發的公司收購及守則(「收購守則」)，要須就要及其致行動有或意將收本公司的全部已行內股及H股提條制性金全面要。要議將本公司於聯所除，因此，本公司已意開其股東會議，立股東慮除決議案(「除牌決議案」)(及其項)就此投票。

於2022年12月28日，要与本公司根據收購守則的規定，股東聯文(「綜合文件」)，當括(括限於)要的要文，董會的回應文，有關該等要及除決議案的詳情(括該等要的預期時間表及條款)，董會轄立董委會就該等要致立股東的薦，立務顧關於該等要及接表格的意見。

於2023年1月18日，由於除決議案在本公司於該日舉行的2023年第一次臨時股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)未批，除決議案未有落實及已失效。

於2023年2月1日，該等要約已於四時正截止。要約及其致行動有共1,210,640,005股股份的權（已行股86.47%），包括992,854,500股內股（已行內股95.01%）及217,785,505股H股（已行H股61.35%）。

有關詳情，請閱本公司與要約日期2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯公；及文。

### 公眾持股量及本公司H股暫買賣

由於除決議案未批，本公司的公、持股量於該等要約截止後跌至於25%，故本公司未符《規則》第8.08(1)(a)條所載最公、持股量規定。Falcon Holding GP Limited（要約的普夥）董已表要聯所承諾採當措施確保股備足夠的公、持股量，其能包括本公司公、行新股或在該等要約截止後配售持要約或其致行動於本公司持有的部分權，確符《規則》第8.08(1)(a)條規定的股最分比。倘配售持恢公、持股量，要約接售、轉讓或委配售配售要約或其致行動持有的股。此外，董已共及個別聯所承諾採當措施確保股備足夠的公、持股量。

本公司已請暫時嚴格守《規則》第8.08(1)(a)條。

根據《規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公、持股量分比於該等要約截止後跌至於15%，應本公司要求，H股已自2023年2月2日四時正起暫停。有關詳情，請閱本公司與要約日期2023年2月1日的聯公。

除文所披露者外，截至2022年12月31日止，根據本公司公開得料及據董所深知，董確認，本公司持《規則》所規定公、持股量。



有關述訂的決議案，股東於本公司在2023年2月28日舉行的臨時股東大會批准。除文所披露者外，報告期內及至本報告業公日期，公司章程概無重大變動。公司章程於本公司及聯交所，查閱。

#### 更改香港主要營業地點之地址

本公司香港主要營業地點地址已更改為香港，勿地臣街1號時鐘樓31樓，自2022年12月30日起生效。

#### 持續關連交易

於2023年1月28日，本公司與Falcon訂立貸款框架協議（「貸款框架協議」），據此，Falcon將為本集團提供循環貸款融資，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日止。該項貸款框架協議項下進行的交易的最高每日貸款結餘（包括應計利息），分別為13,591,000美元及13,591,000美元（截至2024年12月31日止的期限按截至2024年1月27日（貸款框架協議期限結日期）而釐定）。於交易進行時，Falcon為本公司控股股東，直接持有本公司全部已發行股本超過70%的權益。因此，Falcon為本公司的關連人士，故此根據《規則》第14A章，該項貸款框架協議項下進行的交易構成本公司的持續關連交易。本公司已遵守規則第14A章項下的披露規定。有關詳情，請閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集團於報告期內及至本報告業公日期，訂立根據《規則》第14A章須披露的關連交易。

#### 附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本報告業公所披露者外，本集團截至2022年12月31日止，其並無重大投資、重大收購及出售關附屬公司、聯營公司及業務。



## 核數師就年度業績公告 工作範圍

初步公 所載有關本集團截至2022 12月31日止 的 務狀況表、  
全面收 表及 關附註的數字，已 核數 意，與本集團該 審核  
務報表所載的金額 致。核數 就此 行的工 構成 國 業會  
計準則所規定的核證委 ，因此，核數 就初步公 核證。

## 載全年業績及年報

本 業 公 分別 載於本公司 (www.fengxiang.com)及聯 所  
(www.hkexnews.com.hk)，載有《 規則》規定的所有 料的 報將 時  
股東 於聯 所及本公司 自的 載。

承董 會  
山東鳳 股份有限公司  
董 會  
凌潔

國山東，2023 3月30日

於本公 日期，董 會 括執行董 東生 生及 生；非執行董 生、  
■ 歲 生、 潔 生及 女 ；及 立非執行董 安易女 、趙迎 女 及  
文 生。

**前瞻性陳述：** 討論及分析載有若 前 性 述， 映本集團 時對未 及 務表  
的觀點。該等 述 基於本集團根據 驗及對歷 趨勢的洞察、 前狀況及預期未  
展 及本集團認 在該等情況 屬 的其 因 所 的 設及分析得 。 而，實  
結果及 展會 與本集團的預期及預 致， 決於本集團 法控制的多項風險及 確定  
因 。