

香港交易 結算所有限公司 香港聯合交易所有限公司 對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



凤祥食品

山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

主要 營數據

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年	動(%)
白羽肉雞(單位：百萬)	77.7	72.2	+7.7
加工白羽肉雞(單位：百萬 克)	159.0	161.7	-1.7
銷量：			
生雞肉 品(單位：百萬 克)	106.4	121.0	-12.1
深加工雞肉 品(單位：百萬 克)	60.8	54.7	+11.1
雞苗(單位：百萬)	14.2	19.1	-26.0

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛利	282,227	222,336
生物資產公允價值調整前利 / (虧損)	71,792	(60,920)
淨利 / (虧損)	82,095	(70,937)
歸屬母公 股東的淨利 / (虧損)	82,095	(70,937)
每股基本盈利 / (虧損) (人民幣元)	0.06	(0.05)

財務資料

山東鳳祥股份有限公司（「本公司」或「鳳祥」，連同其屬公 統稱為「本集團」）董事會（「董 會」） 此宣佈本 團截至2023年6月30日止六個月（「報告期」）之未經審核簡明綜合業績 財務狀況，連同2022年同期的比較數字載列如下。 有指明外，本公 的財務數據均以人民幣（「人 幣」）呈列。

以下財務資料為本 團根據中華人民共和國（「中國」）財政部頒佈的中國企業會計準則（「中國企業會計準則」） 相關規定 的截至2023年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表的摘要，乃經由董事會審計委員會（「審計委員會」）審閱。

簡明 合損益及全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

		截至6月30日止六個月	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣元
		(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公 股東的其他綜合虧損的			
稅後淨額		(126)	(550)
重分類進損益的其他綜合虧損		(126)	(550)
外幣財務報表折算差額		(126)	(550)
合收益／(虧損)總額		81,969	(71,487)
歸屬於母公 股東的綜合收益／			
(虧損)總額		81,969	(71,487)
每股盈利／(虧損)			
基本每股盈利／(虧損)(人民幣元)	9	0.06	(0.05)
稀釋每股盈利／(虧損)(人民幣元)	9	0.06	(0.05)

簡明 合財務狀 表
於2023年6月30日

	註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未 審核)	於2022年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
流動資產			
貨幣資金		370,043	332,156
應收賬款	10	239,331	194,977
預付款項		28,833	46,041
其他應收款		10,008	14,832
存貨	11	779,720	897,447
其他流動資產		64,347	75,108
流動資產合計		<u>1,492,281</u>	<u>1,560,561</u>
非流動資產			
長期股權投資		57,903	59,841
固定資產		3,038,577	3,055,597
在建工程	12	3,918	996
生產性生物資產	13	252,642	255,692
使用權資產		195,939	201,487
無形資產		88,656	89,421
延所得稅資產		156	166
其他非流動資產		7,937	4,573
非流動資產合計		<u>3,645,728</u>	<u>3,667,773</u>
資產總計		<u>5,138,009</u>	<u>5,228,334</u>

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (未審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
流動負債			
期借款	16	802,142	1,124,614
應付票據	14	—	70,000
應付賬款	15	387,928	454,943
合同負債		30,778	46,449
應付職工薪酬		63,346	80,137
應交稅費		9,332	10,035
其他應付款	16	519,804	228,507
一年內到期的非流動負債	16	269,415	120,413
其他流動負債		2,003	2,497
流動負債合計		2,084,748	2,137,594
非流動負債			
長期借款	16	126,790	252,148
租 負債		201,651	199,666
長期應付款		6,962	6,071
預計負債		65	124
延收益		19,881	20,756
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		355,349	478,765
負債合計		2,440,097	2,616,359
所有者權益			
股本	17	1,400,000	1,400,000
資本公積		632,671	628,702
減：庫存股		27,686	27,685
其他綜合虧損		(800)	(674)
盈餘公積		155,378	155,378
未分配利		538,349	456,254
歸屬於母公 股東權益合計		2,697,912	2,611,975
所有者權益合計		2,697,912	2,611,975
負債和所有者權益總計		5,138,009	5,228,334

簡明 合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則—基本準則》和各項具體會計準則、企業中國會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)。此外，本財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)的披露條文，亦符合香港法第622章《公條》的適用披露規定。

2. 持續營

本公司於2023年1月至6月錄得淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日，鳳祥無限的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，一年內到期的長期借款長期應付款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明存在可能致對鳳祥持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

本公司擬採取相關措施改善流動性，預計能夠獲得足夠的資金以支持本公司預見未來二個月的經營需要。

本公司擬採取以下措施以改善本公司的持續經營能力：

- (1) 本公司控股股東繼續為本公司提供借款，以本公司經營所需。根據本公司2023年1月29日公告，控股股東與本公司訂立了期限自2023年1月至2024年1月的貸款框架；
- (2) 本公司正積極與金融機構磋商，爭取按合理成本獲得新貸款。目前，部分金融機構已表示其有意向本公司板出新貸款，目前公續

正常。鑒於本公司過往良好信譽及控股股東的影響力，董事有信心，能夠按合成本獲得新貸款；

- (3) 本公司繼續聚焦主業，充分釋放產能，以此帶動業務增長；不斷研發新品並拓展至海外客戶，加快渠道建設；進一步深耕重要客戶渠道佈局，提升本公司在重要客戶的應收比。加快庫存周轉，同時持續採用降本增效措施，增加經營性現金流；
- (4) 本公司進一步提高財務風險應對能力，優化債務結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期償債壓力。

本公司管理層認為本集團能夠通過上述措施，獲得足夠的營運資金以確保本集團於2023年6月30日後12個月內能夠持續經營。因此，本公司認為採用持續經營基礎編製本公司財務報表是恰當的。

儘管如此，本集團管理層能否落實上述計劃措施仍存在重大不確定因素。本集團能否持續經營取決於：

- (1) 獲得金融機構的授信額度，獲得新的金融機構借款；
- (2) 成功與本集團現有貸款人維持持續正常業務關係，使相關貸款人不會採取行動使其合約權利要求立時償還有關借款；
- (3) 公司產能的進一步釋放，海外客戶及重要客戶業務持續穩定發展，存貨周轉正常，應收賬款的及時回收。

如果本集團未能達到上述計劃措施的預期效果，則可能無法維持持續經營，並須作出調整，本集團資產的賬面價值減至可收回金額，計提任何可能產生的進一步負債，並非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。這些調整的影響並未反映在綜合財務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於貨品轉後於某一時間點確認。管目的而言，本集團按產品劃分業務單位，擁有以下四個呈報經營分部：

- (a) 生產銷售深加工雞肉品
- (b) 生產銷售生雞肉品
- (c) 生產銷售雞苗
- (d) 其他(括銷售副產品、材料項產品)

本公司管單獨監察本集團經營分部的業績，以出有關資源分配表現評方面的決策。

由於分部資產負債並無定期提予管以資源分配表現評，因此有關資料並無於未經審核簡明綜合財務報表披拓拓。費6f合143理D資1.64錄/F18

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)
深加工雞肉 品	1,229,476	1,141,297
生雞肉 品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其他	84,598	73,069
合計	<u>2,436,545</u>	<u>2,443,273</u>

地區資料

外部客 收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)
中國大	1,798,740	1,718,124
日本	175,731	169,628
馬 西亞	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其他國家或地	56,168	38,584
合計	<u>2,436,545</u>	<u>2,443,273</u>

上述收入資料乃按客戶所在地劃分。

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)
利息費用	48,613	47,788
其中：租 負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌虧損	(3,956)	(7,467)
手續費 其他	(256)	1,935
合計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 其 收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)
政府 助(註)	4,674	785
代扣個人所得稅手續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合計	<u>4,821</u>	<u>953</u>

註：政府 助 括本 團自有關政府機構收 的支持本 團業務的若干財務 的
各種相關 。概無有關該等 助的未 成條件或或 事項。

6. 公允價值變動收益／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(未審核)	(未經審核)
生產性生物資產 消耗性生物資產 公允價值 動收益／(虧損)	<u>10,303</u>	<u>(10,017)</u>
合計	<u><u>10,303</u></u>	<u><u>(10,017)</u></u>

本公司公允價值 動收益／(虧損) 包括：(i)農產品於收貨時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益／(虧損)；(ii)生產性生物資產公允價值減出售費用的 動產生的收益／(虧損)。

本公司已經聘請獨立 業評 師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行了評 。

7. 所得 費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(未審核)	(未經審核)
當期所得稅費用	1,622	4,175
延所得稅費用	<u>9</u>	<u>9</u>
合計	<u><u>1,631</u></u>	<u><u>4,184</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《企業所得稅法實施條例》，截至2023年6月30日止六個月，中國屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟以下各項除外：

- (i) 根據《企業所得稅法實施條例》《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)文件中免徵規定以《企業所得稅法實施條例》第86條的規定，期內中國大若干屬公司從事農產品初加工所得收入免徵企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，期內本公司從事畜牧家禽飼養項目所得收入免徵企業所得稅。

8. 股息

本公司截至2023年6月30日止六個月並無向母公司擁有人派付、宣派或建議派付股息(2022年：無)，而自報告期末起亦無派付、宣派或建議派付任何股息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(虧損)以歸屬於母公 股股東的合 淨利 淨利
(虧損) 以本公 發 在外 股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未 審核)	2022年 (未經審核)
歸屬於母公 股股東的 合 淨利 淨利 (虧損)(人民幣 元)	82,095	(70,937)
本公 發 在外 股的加權平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／(虧損)(人民幣元)	0.06	(0.05)
其中：持續經營基本每股盈利／ (虧損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

(b) 釋每股盈利／(虧損)

稀釋每股盈利／(虧損)以歸屬於母公 股股東的合 淨利 (稀
釋) 以本公 發 在外 股的加權平均數(稀釋)計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未 審核)	2022年 (未經審核)
歸屬於母公 股股東的 合 淨利 淨利 (虧損)(稀釋) (人民幣 元)	82,095	(70,937)
本公 發 在外 股的加權平均數 (稀釋)	1,399,017,500	1,397,452,084
稀釋每股盈利／(虧損)(人民幣元)	0.06	(0.05)
其中：持續經營稀釋每股盈利／ (虧損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

10. 應收賬

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
應收賬款	245,957	201,047
虧損準備	<u>6,626</u>	<u>6,069</u>
合計	<u>239,331</u>	<u>194,977</u>

本團與客戶的貿易條款以現金銷售為主。信期一般為30至60日。本團力求對其未收回的應收賬款，持嚴格控制，且期結餘由高級管定期審閱。中的信風按照客戶的分析進管。本團並無該等結餘持有任何抵押品或其他信用增級。應收賬款均不計息。

按發票日期呈列的應收賬款結餘(扣撥備)的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
1個月之內	239,103	192,640
1至3個月	1,409	2,782
3個月到1年	2,863	3,098
1年以上	<u>2,582</u>	<u>2,526</u>
合計	<u>245,957</u>	<u>201,047</u>

應收賬款的減值撥備／虧損準備 動如下：

	應收賬 壞賬變動 人 幣千元 (未 審核)
上年年末餘額	6,069
計提	828
收回或轉回	(271)
期末餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6月30日 人 幣千元 (未 審核)	於2022年 12月31日 人民幣 元 (經 審核)
材料	127,175	172,431
周轉材料	33,233	37,009
消耗性生物資產(註)	211,519	190,022
發出商品	19,399	11,006
庫存商品	392,159	490,915
減：存貨跌價撥備	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合計	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

註：本公 消耗性生物資產指本公 持有的肉雞、 雞、 孵 雞蛋。消耗性生物資產於本期末按公允價值計量。

12. 在建工

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告期內，本公司新建籠養肉雞改良場5座。

13. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養業 人民幣元 (未經審核)
上年年末餘額	<u>255,692</u>
外	27,951
自 培育	75,710
處置	(104,361)
公允價值 動	<u>(2,350)</u>
期末餘額	<u><u>252,642</u></u>

註：

1. 種雞的自 培育成本主要包括飼料成本、人工成本、折舊 攤銷費用以及公共費用的分攤等。

2. 公允價值變動損益包括兩部分：農產品於收穫時按公允價值減出售費用初始確認產生的收益。生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。本公司已經聘請獨立專業評師對生物資產於資產負債表日的公允價值進行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生產性生物資產為用於生產孵雞蛋的種雞，包括育育成段種雞、產蛋段種雞。

本公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類別	期末餘額 ()
種雞	2,092
合計	<u>2,092</u>

一般而言，外父母代種雞雞苗由本公司種雞場育成，在出生後約第25天為育育成段，第25天至第65天開始生產種蛋，第65天後，種雞出售。

本公司有關生產性生物資產主要面對以下經營風險：

(1) 監管及環境風險

本公司需遵守養殖所在地點的法規。本公司已制定旨在遵守當地境其他法規的政策程序。管理進定期審查以別境風險，並確保所制定的制度足以管該等風險。

(2) 氣候、疾病及其他自然風險

本公司的生物資產面對自氣候、疾病及其他自然因素所產生的損害風險。為監控此類風險，本公司實施了泛的流程，包括定期檢查、疾病控制、調查以。

14. 應 票 據

	於2023年 6月30日 人 幣千元 (未 審核)	於2022年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
國內信用	—	70,000
合計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告期末，本 團按出票日期計算的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人 幣千元 (未 審核)	於2022年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
1個月以內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
合計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應 賬

應付賬款不計利息。各個 應商授出的信用期乃視乎個別情況而定，並載於 應商合約內。

	於2023年 6月30日 人 幣千元 (未 審核)	於2022年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告期末，本 團按發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人 幣千元 (未 審核)	於2022年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
1個月以內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年以上	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 借

金融機構貸

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
銀行款，有抵押 有擔	1,079,647	1,427,929
其他金融機構款，有抵押 有擔	<u>110,262</u>	<u>61,205</u>
合計	<u>1,189,909</u>	<u>1,489,134</u>
按到期日：		
銀行款，有抵押 有擔		
1年以內	952,857	1,175,781
1-2年	50,716	150,716
2-5年	76,074	101,432
其他金融機構款，有抵押 有擔		
1年以內	110,262	61,205
1-2年	—	—
2-5年	—	—
實 年 利率：		
銀行款，有抵押 有擔	3.80-6.14%	3.70%-6.50%
其他金融機構款，有抵押 有擔	5.39%-5.65%	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP(「控股股東」)貸

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
控股股東款，有抵押 有擔	87,962	—
控股股東款，無抵押 無擔	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按到期日：		
控股股東款，有抵押		
1年以內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控股股東款，無抵押 無擔		
1年以內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股本

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經審核)
已註冊、發 繳足股本：		
1,400,000,000股每股人民幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

** 若干表格中顯示的數字已四 五入調整，未 為其上所列數字的算 總和，而所有列示財政的金額僅為概約金額。

管理層討論及分析

以下討論及分析亦包括若干經約整的數額及百分比數字。因此，若干表格中合計一欄數字未必為其上所列數字的算總和，而所有列示財政的金額僅為概約金額。

公司概

簡

本公司為中國最大的白羽肉雞出產商及領先的雞肉食品零售企業，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國山東，主要用白羽肉雞生產及銷售深加工雞肉產品及生雞肉產品。主要產品包括(i)深加工雞肉產品；(ii)生雞肉產品；(iii)雞苗；(iv)其他。在中國國內市場的領先地位外，本集團亦擁有成熟並不斷壯大的出口業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的海外客戶供應多種優質雞肉產品。本集團的白羽雞肉產品採用斯蘭宰儀進行清認。

本集團採用一體「從農場到餐桌」模式，使本集團能夠控制家禽生命週期的每個階段，從而有效管理從肉雞養殖到雞肉產品分銷及銷售整個流程的質量成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本團以「鳳祥食品 (Fovo Foods)」、「鳳祥 品」、「優形 (iShape)」、「優 』)

雞苗

本團銷售一部分由種蛋孵成的雞苗予其他獨立第三方，以飼養成肉雞。本團的雞苗銷量基於市場驅動的雞苗平均售價。本團向當地雞農其他家禽業務經營者(均為獨立第三方)銷售雞苗。截至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量減少26.0%至14.2百萬(截至2022年6月30日止六個月：19.1百萬)。截至2023年6月30日止六個月，對外銷售雞苗所得收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元)，本團總收入的1.5%。

其他產品

本團銷售其他產品，包括銷售淘汰雞超出本團內部需要的多餘種蛋、副產品(如雞毛、雞未使用的雞內臟)、材料和其他項產品。截至2023年6月30日止六個月，對外銷售其他產品所得收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元)，本團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年上半年，中國經濟逐步回升，機遇與挑戰並存。白羽肉雞業務氣度同比上升，而相關消費表現在第二季度稍為下降，因此本集團仍面臨諸多挑戰。報告期內，得益於太盟投資集團（「太盟集團」）的支持，同時賴本集團管轄全體員工的精細管理，充分發揮本集團多渠佈的同發優勢，本集團實現銷售收入人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩定。本集團亦錄得淨利人民幣82.1百萬元，而於2022年同期錄得虧損。報告期內本集團現金流狀況獲得明顯改善。

報告期內，得益於進一步深耕渠佈，狠抓供給側穩定高效的戰略舉措，重要客戶業務得以迅速提升，獲得銷售收入人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；新採業務獲得收入人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年上半年全，應鏈發生結構性調整，本集團新出業務成倍增長，2023年上半年全，應鏈趨於穩定，新出業務獲得收入人民幣637.8百萬元，同比下降12.0%。新售業務獲得收入人民幣231.3百萬元，同比下降32.5%。

業務重點

1. 新集採業務持續發力

報告期內，新採業務銷售收入獲得人民幣511.2百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣415.4百萬元），同比增長23.1%，業務比達到21.0%（同期比17.0%）。

報告期內，在肉價格下降導致雞肉的平均售價下降的形勢下，本集團採快跟進客戶需求策略，對現有生產線進行產能升級，第二季度開始深加工產品工藝產能利用率得到了釋放和提升，以營銷牽引，產、銷、研、管聚合力，繼續推進成本戰略，在品質、綜合人效、噸加工費用等方面積累了多重優勢，形成了持續發展的核心競爭力。本

團 滿 重點發 大單品、積極開拓新渠 新客戶、持續深耕主要客
戶、提 生品轉 為深加工 品 ， 進新品研發，持續 進產品多元
快 迭代以滿足客戶 市場等措施，實現新 採業務持續增長。

國家在2023年中央一號文件中首 提出培育發 預 菜產業， 預 菜
為 進鄉 產業高 量發 的新模 新業態，萬 市場規模的預
菜，發 力巨大。禽肉屬於預 菜的重要 料，禽肉預 菜或 成為
企業發 的新的增長點。本 團有 務國內外B端機構、C端消費者的預
菜產品開發經驗，系統的進 從 應端到需求端的規劃，基於 料的
充足性、穩定性，內部重點對富 料進 轉 ，提 料價值，外部
產品需求調研與內部資源 配，提 產品轉 率，使產品、渠 、市場
需求高度 配，並重點開發主要客戶，持續進 產線 級和產品優 ，
從而滿足 烹、 食、 、 配的四大品類預 菜生產加工要求。

報告期內，新 採業務中重要客戶業務實現收入人民幣375.7百萬元(截
至2022年6月30日止六個月：人民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，創
自上市以 新高。

重要客戶業務為本 團在中國內地全 性西 快餐機構 應雞肉產品。

報告期內，本團進一步深耕渠佈，實現與重要客戶各產業條線的深度助，並與重要客戶成長效溝機制，增加了客戶性。者，本團緊重要客戶步佈新市場，從而實現重要客戶業務的增量增收。

2. 新出口業務市場地位持續鞏固

報告期內，本團新出業務銷售收入人民幣637.8百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣725.1百萬元)，同比下12.0%，業務比26.2%(同期比29.7%)。

2023年上半年，歐洲、日本消費趨緩、烏克蘭勢等國形勢影響，中國雞肉出數量出額同比均出現不同程度。本團基於國內領先且具有國水準的品質標準、渠資源、業經驗和品牌聲，連續成為中國白羽雞業最大出應商，並在全國出份額比年增長。

報告期內，本團繼續深耕海外市場，在歐洲、中東、韓國、蒙等市場的業績均有顯著增長，渠加多元與精品。於歐洲市場，本團進一步深有客戶產品市場力，並精準開拓了中餐、外類、成型類渠，同時過自主研發同合夥共同開發開拓了與各渠大型企業和頭部企業合的機會，進一步鞏固了本團在歐洲的市場份額。於中東、韓國蒙市場，本團市場定位開精準營銷，與本團業務高度配的渠客戶資源。

3. 新零售業務繼續先

新零售業務實現銷售收入人民幣231.3百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣342.8百萬元)，同比減少32.5%，業務比9.5%(同期比14.0%)。

其中，優形品牌在新零售業務的比由同期的54.5%上到58.3%，繼續主力擔當公C端產品。

為在消費者心中建立高端的品牌形象，且重點提升投放效率改善現金流，本公司減少了減價銷售的營銷活動相應營銷費用。本公司在2023年上半年工作的重心在大力發展新採渠的客戶，以配合餐飲業客戶疫後復甦的需求，因此本公司相應減少了新售渠產品的產量。報告期內，本集團進一步聚焦年輕群體，動品類破圈，萬鄭高校聯盟音樂等系列活動有，開啟校園營銷動。與此同時，優形萬產品，新級等方，成功守產品價。優形已開始在消費者心中成為高端品牌。

由此，優形品牌成功擴大市場佔有率。以天天生意數據為，優形於天天的市場份額在報告期內同比增長2.4個點，同時跑贏平業銷售指數9.9個點；在線下渠，優形系列產品已覆蓋142個城市的近60,000個網點，其中以優質、利與精品KA為主。

發展舉措：持續推動精細化管理，各環節效率持續提升。持續深耕渠道佈局，擴大在各渠道市場佔有率。

1. 發展目標：

應市場需求，致力於雞肉產品的產業升級，實現持續、穩定、平的高質量增長。

繼續維持多渠的平發，拓產品線。持新出業務的業領先，提升盈利水平與國影響力。不斷增加重要客戶性，主動了解客戶需求，不斷提升產品質量，出新品，提高本公司在重要客戶的應比。

繼續穩定提高養殖質量，穩定，進養殖產能增長，確，應鏈管能力的健提。

2. 發展舉措：堅持兩個「持續」，進一步提高本集團的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量增長。

2023年是本集團攜手太盟集團的元年，本集團借助太盟集團的經驗和資源，開拓更多的業務和發展機會，為本集團開啟新的發展篇章。本集團繼續堅持兩個持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量增長，創出中國領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推動精細管理，各效率持續提升」：

在養殖端，持續在各個環節推動精細管理，進一步提升種雞孵化的生產性能，降低雞成本；在商品代養殖環節，進一步提升肉雞飼養效率、出欄成活率及料肉比；在採購飼料生產環節，不斷進取飼料配方的優化，進一步降低原料跌對於雞肉成本的影響等。

在加工端，持續通過工藝的升級以及工藝設備的優化，提升雞肉產出率；同時通過生產技術改良以提升原料的綜合利用率、通過原料調撥的優化提升原料生品周轉率、通過工藝能耗管加工成本等。

在研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，提高份額。

在營運端，通過上下營運的整合，提升訂單、倉庫物流的分配和優化，進一步降低倉配成本，實現產品產值最大化。

在銷售端，繼續加強各渠道建設，緊跟客戶步伐，佈局重要客戶新市場，從而實現各渠道業務的增量增收。同時持續提升深加工雞肉產品占比，持續提升本集團銷售收入。

同時本團利用信息、數字手段，加大數據管系統對生產經營過程中的指標進有效追分析，為實施精細管提有效助。

(2) 「持續深耕渠佈，擴大在各渠市場有率」：

新採業務，繼續加在重點客戶的綜合業務能力和業務規模，並以此為起點繼續拓面向餐飲業與，利系統的採業務，向餐飲、售和團客戶提優質的採產品。

新出業務，繼續優出業務的產品、務和渠，公在出業務的領先地位，繼續級務，開發市場，拓寬渠，實現務的極致與渠的多元。

新售業務，繼續線上線下力發，過線上商、線下，利精品商超等渠，向消費者提「優形」、「鳳祥食品」等優質的產品。

本團過兩個持續戰略的實施，實現國內市場與國市場的相互進，新售、新採與新出業務的高效同，以多年務全，頂級餐飲巨頭的品質與標準，為萬家和個人用戶提優質產品和務，創領先的雞肉品牌。

財務回顧

整體業績

於2023年上半年，本團的收入較2022年上半年減少0.3%。與2022年同期相比，毛利增加26.9%，且本團錄得淨利人民幣82百萬元，而於2022年同期錄得虧損。2023年上半年的每股基本盈利為人民幣0.06元。截至2023年6月30日止六個月，本公業績波動的詳情載列如下。

項目	截至6月30日止六個月		
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣元 (未經審核)	動 (%)
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業成本	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷售費用	84,768	173,016	-51.0
管 費用	52,892	48,133	+9.9
研發費用	13,142	15,471	-15.1
財務費用	41,667	23,551	+76.9
其他收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允價值調整前利 (虧損)	71,792	(60,920)	—
利 / (虧損) 總額	83,726	(66,754)	—
淨利 / (虧損)	82,095	(70,937)	—
毛利	282,227	222,336	+26.9
毛利率	11.6 %	9.1 %	+27.3
淨利率	3.4 %	(2.9 %)	—

營業 本

本團截至2023年6月30日止六個月營業成本下降3.0%至人民幣2,154百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣2,221百萬元），主要由於本團持續，進精細 管， 養殖加工等 生產效率提 。

管理費用

本團截至2023年6月30日止六個月管理費用上升9.9%至人民幣52.9百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣48.1百萬元），主要由於支付如業顧問等中介機構費用增加所致。

銷售費用

本團截至2023年6月30日止六個月銷售費用下降51.0%至人民幣84.8百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣173.0百萬元），主要由於本團採用了穩健發售策略，使新售業務的投放效率提升，帶動銷售營銷費用大幅下降。

研發費用

本團截至2023年6月30日止六個月研發費用下降15.1%至人民幣13.1百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣15.5百萬元），主要由於本團積極優化產品研發結構，整合研發項目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(未經審核)	(未經審核)
利息費用	48,613	47,788
其中：租賃負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌虧損	(3,956)	(7,467)
手續費及其他	(256)	1,935
合計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

本團截至2023年6月30日止六個月財務費用增加76.9%至人民幣41.7百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣23.6百萬元），主要由於本團利息收入同比減少人民幣16.0百萬元，同比下降85.4%；因外幣市場波動，本團兌收收益減少人民幣3.5百萬元，同比下降47.0%。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業務資金主要來自其經營所產生的現金、借以股東資本出資。截至2023年6月30日止六個月，本團的主要現金用為營資金目的所需資本開支。

資本架構

於2023年6月30日，本團註冊資本為人民幣1,400,000,000元，本團已發股份總數為1,400,000,000股股份，包括1,045,000,000股內資股及355,000,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2023年6月30日，本團借款總額為人民幣1,512.0百萬元，較2022年12月31日增加1.5%，主要由於(i)本團使用了部分自有資金用於籠養改良項目；(ii)本團為了增強抗風能力，增加向控股股東借款。

本團採用資本負債比率(借款總額以權益總額)及資產負債率(負債總額以資產總額)監管資本。於2023年6月30日，資本負債比率及資產負債率分別為56.0%(2022年12月31日：57.0%)及47.5%(2022年12月31日：50.0%)。

抵押負債及資產

本團於2023年6月30日的金融機構借款以(i)抵押本團位於中國的總賬面淨值為人民幣61.9百萬元(2022年12月31日：人民幣74.3百萬元)的土地；(ii)抵押本團人民幣194.7百萬元(2022年12月31日：人民幣187.7百萬元)的銀存款；(iii)抵押本團總賬面淨值為人民幣1,508.7百萬元(2022年12月31日：人民幣1,948.5百萬元)的若干物業、房設備。

本團於2023年6月30日的控股股東借款以抵押人民幣111.2百萬元存貨。

於2023年6月30日，本團並無任何重大或有負債。

人力資源

於2023年6月30日，本集團有7,040名僱於本集團的僱員，其中在中國僱用7,037名僱員，3名僱員位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金、津貼。按照中國法規規定，本集團(i)參加由相關地方政府機構管理的社會保險計劃，(ii)設立強制性養老金儲蓄計劃並投購醫療、工傷、失業、生育保險。本集團亦向僱員提供持續教育培訓課程，以提高其技能發展其能力。於2020年6月24日至2021年12月10日，本公司亦分別採納兩項股份獎勵計劃，且本集團任何全職或兼職僱員(包括任何董事)均為上述計劃下的合資格參與者。

業務展望

1. 挑戰與風險

- (1) 國內消費市場不確定預期，產品價格存在波動的风险；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料成本高位。

2. 機會與空間

- (1) 借助太盟集團的經驗和資源，本集團開拓更多的業務和發展機會；
- (2) 國家政策對預製菜的傾斜有利於較早佈局的企業快速領市場；
- (3) 全國西式快餐機構快速恢復，且市場占比進一步提高。

3. 本階段優質增長策略

- (1) 精細管理，進一步提高管理效率，降本增效；
- (2) 深耕渠道，增加客戶粘性，實現與重要客戶各產業條綫的深度互助，進一步提高在重要客戶的市場占比；

- (3) 繼續吸引優秀人才加盟， 機制 的持續創新，中長期 勵政策的分步實施，進一步穩定和優 經營管 團 ；
- (4) 繼續 進銀團 款，實現本 團債務結構優 ，從而增 抗風 能力；
- (5) 本 團養殖產能進一步提 。

其 項

中期股息

董事會不建 截至2023年6月30日止六個月宣派或派付中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

建議首 公開發售A股

於2021年1月29日，董事會決 過 啟動有關建 本公 首 公開發售A股的相關 備。本公 已委任華泰聯合 券有限責任公 為上市前輔 機構，並已於2021年1月29日向中國 券監 管 委員會山東 監 提交上市前輔 的 申請。於本公告日期，本公 正處於上市前輔 段， 未開始建 首 公開發售A股提交申請。

制性全面要

於2022年5月5日，一名債權人以 穀祥 銅業有限公 (「祥光銅業」)(新鳳祥控股 團有限公 (「新鳳祥控股」)旗下 屬公)無力償 到期債務為由，向中國山東 聊城市中級人民法 提出對祥 銅業的 法重整(「司 重整」)申請。中國山東 穀縣人民法 指定審 此 ， 後 新鳳祥控股、山東鳳祥(團)有限責任公 山東鳳祥投資有限公 (統稱為「前控股股東」)以 祥 銅業等19家公 (為免生疑問，不 括本公)的 法重整申請。

於2022年9月16日，「祥銅業管人於里」法拍網絡平台刊發拍賣公告，內容有關建拍前控股股東所持有本公司的內資股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP（「Falcon」或「要約人」）以銷售股份（本公司992,854,500股內資股）（「銷售股份」）總競價人民幣1,372,279,100元（相當於1,502,336,359港元）贏得拍賣，代價為每股銷售股份人民幣1.3822元（相當於每股銷售股份1.5132港元）（「收購事項」）。於2022年12月20日，收購事項已完成，要約人成為本公司的新控股股東。

根據香港證券期貨事務監察委員會頒佈的公收購守則（「收購守則」），要約人須要約人其一致行動人士並無擁有或同意予收本公司的全部已發內資股H股提出無條件制性現金全面要約。要約人亦建議本公司於聯交所掛牌，因此，本公司已同意開2023年股東會（定義見下文），以獨立股東考慮牌決（「除牌議案」）（其他事項）並此投票。

於2022年12月28日，要約人與本公司根據收購守則的規定向股東聯合寄發綜合文件（「綜合文件」），當中包括（包括不限於）要約人的要約文件，董事會的回應文件，有關該等要約牌決的詳情（包括該等要約的預期時間表條款），董事會轄下獨立董事委員會該等要約致獨立股東的推薦意見，獨立財務顧問該等要約納表格致股東的意見文件。

於2023年1月18日，由於牌決在本公司於該日舉行的2023年第一屆臨時股東大會2023年第一屆H股類別股東大會（合稱「2023年股東會議」）上未獲批准，牌決沒有落實已失效。

於2023年2月1日，該等要約已於下午四時正截止。要約人其一致行動人士擁有合共1,210,640,005股股份的權益（已發股份約86.47%），包括992,854,500股內資股（已發內資股約95.01%）217,785,505股H股（已發H股約61.35%）。

有

設最高300,000,000股新H股獲本公司根據特別授權予以配發發售，有關新H股分別於本公告日期已發售H股總數已發售股份總數的約84.51% 21.43%，分別於H股發售後之經擴大已發售H股總數經擴大已發售股份總數的約45.80% 17.65%。

於2023年5月18日，本公司已委任招銀國際融資有限公司（「銀國際」）為其H股發售的獨家整體調人、獨家銀團資本市場中介人及獨家配售代辦。於本公告日期，本公司與招銀國際尚未與H股發售訂立任何配售協議。

有關詳情，請閱本公司日期為2023年5月5日的第一份補充招股說明書。本公司日期為2023年5月3日、2023年5月5日、2023年5月18日、2023年5月19日及2023年8月1日的公告。

董 變 動

第四屆董事會於2023年1月18日舉行的2023年股東會屆時滿，第四屆全體董事於其時卸任董事職務。於2023年1月18日，第五屆董事會董事的委任，肖東生先生、聶先生為執行董事，中偉先生、呂先生、周佳女士為非執行董事，王安易女士、趙迎女士、鍾偉文先生為獨立非執行董事，已獲股東於2023年股東會上批准。聶先生已獲委任為董事會主席。

監 變 動

第四屆監事會（「監事會」）於2023年1月18日舉行的2023年股東會屆時滿，第四屆全體本公司監事（「監事」）於其時卸任監事職務。於2023年1月18日，第五屆監事會監事的委任，高女士、愷傑先生為股東代表監事，已獲股東於股東會上批准。同日，馬憲穩先生於本公司職工代表大會上獲委任為職工代表監事。高女士已獲委任為監事會主席。

修訂公司

由於本公司 控股股東 ，本公司 的企業類型已由「其他股份有限公司」(上市) 改為「股份有限公司」(外商投資，上市)。本公司 於公 章程(「公 司 」)所載的經營 圍須根據中國監管規定進 ，訂，且董事會已獲股東正 授權根據公 註冊機構的進一步審查，訂措 。有關，訂的決 乃經股東於本公司 在2023年2月28日舉 的臨時股東大會上批 。

於2023年2月17日，中國國務 (「國務院」)公佈了《國務 關於 止部分 政法規和文件的決定》(「該 定」)，內容 括 止國務 於1994年8月4日發佈的《國務 關於股份有限公司 境外募 股份 上市的特別規定》。同日，中國 券監 管 委員會(「中國證監會」)公佈了《境內企業境外發 券和上市 管 試 法》(「試行辦 」) 相關指引，內容 括 《關於執 到境外上市公 章程 備條款》的 》。該決定 試 法自2023年3月31日起生效(「中國 規變動」)。於該決定 試 法生效日起，中國發 人須 照《上市公 章程指引》而非《到境外上市公 章程 備條款》(「《 備條 》」)制定其公 章程。鑒於上述中國法規 動，聯交所亦於2023年2月24日發佈了一份 文件《建 根據中國內地監管新規，訂《上市規則》以 其他有關中國發 人的條文，訂》，列明《上市規則》的相應，訂。其是，聯交所建 (a)刪 中國發 人發 新股的類別會 相關要求；(b) 上市規則 錄 三D，該 錄要求中國發 人的公 章程 須 括 備條款 其他 屬 要求；(c)，改上市規則第九章和第九A章，以 映中國 監會的備 制度；(d)刪 備條款要求涉 H股股東的爭 仲 條文；(e)，訂處 內 資股 H股視為不同類別所產生的問題的其他《上市規則》。

因此，本公司需要，改其公司章程，以符合《上市規則》和中國用法，和法規的要求（「修訂」）。鑒於章程，訂，董事會亦建議，訂股東大會事規則、董事會事規則、監事會事規則（「議規則修訂」）。

有關章程，訂事規則，訂的決議已於本公司股東年大會、2023年第二H股類別股東大會、2023年第一內資股類別股東大會上獲股東批准，並自2023年8月1日起生效。

上文所披露者外，報告期內至本公告日期，公司章程概無重大變動。公司章程於本公司聯交所網站查閱。

持續連易

於2023年1月28日，本公司與Falcon訂立貸款框架（「貸款框架協議」），據此，Falcon向本集團提供貸款融資，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日止為期一年。建年度上限，截至2023年2024年12月31日止年度貸款框架項下擬進進的交易的最高每日貸款結餘（包括應計利息），分別為13,591,000美元、13,591,000美元（截至2024年12月31日止年度的年度上限乃按截至2024年1月27日（貸款框架期限結日期）而釐定）。於交易進時，Falcon為本公司控股股東，持有本公司全部已發股本超過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人士，故此根據《上市規則》第14A章，貸款框架項下擬進進的交易構成本公司的持續關連交易。本公司已守《上市規則》第14A章項下的用披露規定。有關詳情，請閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

上述所披露者外，本集團於報告期內至本公告日期並無訂立任何根據《上市規則》第14A章須予披露的任何關連交易。

聯席公司秘書辭

於聯交所於2023年7月14日確認 磊先生已符合上市規則第3.28條要求的公
秘 資格，因此 磊先生無需 由一名合資格聯 公 秘 助其 公
秘 職務。於2023年8月15日，本公 一位聯 公 秘 女士
聯 公 秘 的職務。於 女士 任後， 磊先生 擔任本公 的唯
一公 秘 。有關詳情請 閱本公 日期為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存

本公 獲新鳳祥控股的 ，其 屬公 於2022年3月出現債務 期情
況。當中新鳳祥財務有限公司（「新鳳祥財務」）涉 期 款 紛，據此，債
權人已針對新鳳祥財務發出民事起 狀（「債務糾 」）。新鳳祥控股自
其 屬公 現時為本 團向銀 獲 的部分 款提 擔，以 向本 團
提 存款、 款融（ 括定期 款 委 款）票據融資 務。自2022年
11月起，於新鳳祥財務的存款本 團已不 出 用於日常經營，且新鳳祥
財務 期向本 團支付存款利息。因此，本 團對截至2022年12月31日止年
度 於2022年12月31日 存放於新鳳祥財務的存款悉數計提減值。

新鳳祥財務為經中國銀 監 管 委員會（「中國銀保監會」）（中國銀
監會於2023年3月 國家金融監 管 總（「國家金融監管總局」）所 代）轄
下山東監管 之金融機構，並 該監管機構 監。本公 近日獲
悉，一家公 已向國家金融監管總 提交涉 新鳳祥財務之破產清算申請，
而國家金融監管總 則上批 新鳳祥財務 開破產程。因此， 法 針
對新鳳祥財務啟動之清算程 落實後，本公 應 守《中華人民共和國企業
破產法》的規定回收於新鳳祥財務之存款。

本公 現正 下一步 動 法， 意見，並 繼續審視新鳳祥財務 其監管
動（如有）之後續發，並視乎 當情況考慮任何法， 動。董事會 持續
監察情況，並 時 任何重大 新 進一步公告。

遵守《企業管 守則》

於截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守《上市規則》錄四所載《企業管治守則》(「企業管 守則」)的所有適用守則條文。本公司繼續檢討監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董 及監 的證券 易

本公司已採納《上市規則》錄所載的《上市發行人董事進 券交易的標準守則》(「標準守則」)，為本公司董事 監事進 券交易的 為守則。本公司已向各董事 監事 出具體查 並獲各董事 監事確認，於截至2023年6月30日止六個月已 守標準守則項下規定的所有標準。

購買、出售 贖回 市證券

於截至2023年6月30日止六個月，本公司 其任何 屬公 概無 買、出售或贖回其任何上市 券。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大 資、收購及出售 項

本公告所披露者外，本 團於截至2023年6月30日止六個月並無其他重大投資，亦無重大收 出售相關 屬公 、聯營公 合資企業。

期後 項

本公告所披露者外，董事會並不 悉自報告期末起發生任何影響本 團之重大事項。

審 中期業績

審計委員會由兩名獨立非執 董事(鍾偉文先生 王安易女士) 一名非執 董事(呂 先生)組成。鍾偉文先生為審計委員會主 ， 具有符合《上市規則》規定的財務方面的 業資格 經驗。審計委員會已與管 審閱本 團採納的會計 則 慣 ， 本 團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並認為本 團的中期業績乃根據 用的會計準則、規則 規 ， 並已 出 當披露。

刊發中期報告

本公司截至2023年6月30日止六個月之中期報告分別於本公司網站(www.fengxiang.com) 聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊發，並於當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司